

Daftar Pustaka

- Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry, 1995, *Consumer Behavior and Marketing Action*, Boston: Kent Publishing Co.
- Bitner, Mary Jo. 1992. Servicescape: The Impact of Physical Surroundings on Employees. *The Journal of Marketing*, Vol. 56 (2), 57-71.
<http://web.wilkes.edu/servicescape>. Diunduh pada 5 Februari 2015.
- Boediono. 1996. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Dharmmesta, Basu, S. 1999. Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14 (3). <http://jieb-febugm.com>. Diakses pada 3 Februari 2015.
- Djan, I., & Ruvendi, R. 2006. Prediksi Perpindahan Penggunaan Merek Handphone Dikalangan Mahasiswa. Dalam Alens Diana Mantansari. *Perilaku Brand Switching Pada Telepon Seluler yang Dipengaruhi Oleh Reference Group*. Jurnal. Malang: Universitas Brawijaya. <http://www.jurnal.ub.ac.id>. Diakses pada 25 November 2014.
- Fadila, Ade Citra dan Hidayati, Dewi Ayu. 2013. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Anak. *Jurnal Sociologie*, Vol.4, 262-269.
<http://www.pshi.fisip.unila.ac.id>. Diakses pada 8 Juli 2015.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan Brand Trust Pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene Di Surabaya*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara. <http://www.repository.usu.ac.id>. Diakses pada 22 Desember 2014.
- Gerke, Solvay. 2000. Global Lifestyle Under Local Conditions: The New Indonesian Middle Class. In Ninuk Pambudy, *Gaya Hidup Suka Mengonsumsi dan Meniru: Beranikah Berinovasi?*. Prisma, Vol. 31 (1), 14-27. Jakarta: LP3ES
- Hamidin, Hamdan. 2009. Gaya Hidup Masyarakat yang Menggunakan Telepon Seluler. Retrieved From <http://www.scribd.com/doc/48280536>. diakses pada 22 Februari 2015

- Haryati. 2007. Studi Interaksionisme Simbolik, Budaya Telepon Genggam. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, Vol. 10 (1). <http://www.jurnal.ugm.ac.id>. Diakses pada 26 Februari 2015.
- Ihsan, Faud. 2003. *Dasar-dasar Kependidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Katz, James Everett. 2008. *Handbook of Mobile Communication Studies*. London: The MIT Press.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management, The Millenium Edition*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kusuma, Muthia Oktiffany . 2014. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Pengguna Kartu Anjungan Tunai Mandiri (ATM) terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa*. Skripsi. Lampung: Universitas Lampung
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasara. Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mankiw, N. Gregory. 2000. *Teori Makroekonomi Edisi Keempat*. (Imam Nurmawan, Penerjemah). Jakarta: Erlangga.
- Nasution, S. 1983. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Jemmars.
- Özcan, Yusuf Z and Koçak, Abdullah. 2003. Research Note: A Need or a Status Symbol? Use of Cellular Telephones in Turkey. *European Journal of Communication*, Vol 18, (2): 241–254. <http://www.sagepublications.com>. Diunduh pada 17 November 2014.
- Pambudy, Ninuk. 2012. Gaya Hidup Suka Mengonsumsi dan Meniru: Beranikah Berinovasi?. *Prisma*, Vol. 31 (1), 14-27. Jakarta: LP3ES.
- Pass, Christopher dan Lowes, Bryan. 1994. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Polak, M. 1971. *Sosiologi Suatu Pengantar Ringkas*. Jakarta: Balai Pustaka Ikhtiar.
- Prakoso, Widias Prasetyo. 2012. *Pengaruh Keterlibatan pada Isu, Interaksi Sosial, dan Interaktivitas Sistem terhadap Komitmen dan Dampaknya pada Keinginan Member Untuk Kembali Berpartisipasi dalam OCD Forum*. Skripsi. Surabaya: Universitas Airlangga. <http://www.adln.lib.unair.ac.id>. Diakses pada 23 Maret 2015

- Rakhmat, Jalaludin. 1997. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Singarimbun, Masri dan Efendi Sofian. 1987. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: LP3ES.
- Srivastava, Lara. 2008. The Mobile Make Its Mark. In James E. Katz. *Handbook of Mobile Communication Studies*, 15-29. Massachusetts: The MIT Press.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta: Bandung.
- Subiyanto, 2003. *Kontribusi Penguasaan Konsep Ekonomi Siswa, Status Sosial Ekonomi dan Pola Pendidikan Ekonomi dalam Keluarga Terhadap Pola Perilaku Konsumsi Siswa SMU Kota Madiun*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sumardi, Mulyanto dan Dieter-evers, Hans. 1982. *Kemiskinan dan kebutuhan pokok*. Jakarta: Rajawali
- Sumardjono. 1997. *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: Kanisius
- Supranto, J. 2008. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Trigg, Andrew B. 2001. Veblen, Bourdieu and Conspicuous Consumption. *Journal of Economic Issues*, Vol. 35 (1), 99-155.
<http://www.jstor.org/stable/4227638>. Diunduh pada 20 November 2014.
- Veblen, Thorstein. 1899. *The Theory Of Leisure Class*. Oxford University Press: New York. <http://libgen.org>. Diunduh pada 18 November 2014.
- Widyasari, Suzy. 2008. *Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Sepeda Motor*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, September, Vol. 15, No. 2.
- Yulisanti. 2000. *Status Sosial Ekonomi dan Perilaku Konsumtif Kelas Menengah Baru*. APMD: Yogyakarta.
- Zahorik, Anthony J. 1993. Customer Satisfaction, Customer Retention and Market Share. *Journal of Retailing*, Vol. 69 (2), 193-215.
<http://www.researchgate.net/publication>. Diunduh pada 28 Januari 2015.