

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Definisi Operasional	41
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Per bulan	54
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Berapa Kali Berkunjung Selama Sebulan	55
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi Sekali Berkunjung.....	56
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Variabel Produk.....	57
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Variabel Harga	59
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Variabel Promosi.....	62
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Variabel Pelayanan.....	64
Tabel 4.10 Penilaian Responden Terhadap Variabel Fasilitas Fisik.....	66
Tabel 4.11 Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian ..	69
Tabel 4.12 Penilaian Responden Terhadap Variabel Loyalitas Konsumen....	72
Tabel 4.13 Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Produk	77
Tabel 4.14 Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Harga	79
Tabel 4.15 Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Promosi.....	80
Tabel 4.16 Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Pelayanan.....	82
Tabel 4.17 Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Fasilitas Fisik.....	84
Tabel 4.18 Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Keputusan Pembelian	85
Tabel 4.19 Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Loyalitas Konsumen.....	87
Tabel 4.20 Evaluasi Model Struktural	89
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Hipotesis	91