

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.
- Arnita, Dheafani Pasaribu dan Beby Karina. 2010. Pengaruh Strategi Bauran Ritel Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Minimarket Mes Mart Syariah.
- Berman, Evans. 2001. *Retail Manajemen : A Strategic Approach*. New Jersey : Prentice Hall.
- Budiwidjojo Putra, Alfa Santoso. 2012. Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Pemoderasi. Vol. 7. No.2, (Desember 2012).
- Dr. Etta Mamang Sangadji, M.Si dan Dr. Sopiah, MM., M.Pd. 2013. *Perilaku Konsumen*, Penerbit : Andi Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty .2013. *Metode Penelitian Management*. Semarang: CV. Indoprint
- Ghozali, Imam. 2006. Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square. Edisi 2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Jogiyanto, dan Abdillah, Willy, 2009. *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta : Penerbit BPFYogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, Alih Bahasa Bob Sabran, Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1, Jakarta : PT Indeks.
- Lamb, Charles W. Joseph F. Hair, dan Carl Mc Daniel, 2001. *Marketing*, Terjemahan oleh David Octarevia, Edisi Pertama, Jakarta : Salemba Empat.
- Munir, M. Misbakhul. 2011. Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Permata Di Kecamatan Balapulang.
- Prasetya, Fendy. 2011. Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi, dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di Semarang). Skripsi, Ekonomi-S1, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Tjahjaningsih, Endang dan Maurine Yuliani. 2009. Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek HP Nokia. Vol.6. edisi 2, September 2009.
- Setyaningsih, dwi. 2012. Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian serta Dampaknya kepada Loyalitas Konsumen (Studi kasus pada minimarket Indomaret Tegalsari Semarang).
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 2006. *Metode Penelitian Survei*. EdisiRevisi. Jakarta : Penerbit Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.
- Sulistiyawan, Fauzan. 2008. *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Di Jl.Gajayana Malang*. Skripsi, Ekonomi-S1, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri, Malang.
- Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wijayanto, Bebet, Apriatni Endang dan Sari Listyorini. 2013. Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Loyalitas Konsumen Di Supermarket SRI Ratu Peterongan. *Journal of Social and Politic*. 2013, Hal. 1-10.