

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh bauran ritel terhadap keputusan pembelian dan loyalitas konsumen di supermarket Giant Antasari, penelitian dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat lima faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu produk, harga, promosi, pelayanan dan fasilitas fisik. Faktor produk, harga, promosi, pelayanan dan fasilitas fisik memiliki pengaruh secara bersama-sama yang signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Terdapat lima faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu produk, harga, promosi, pelayanan dan fasilitas fisik. Faktor produk, harga, promosi, pelayanan dan fasilitas fisik memiliki pengaruh secara bersama-sama yang signifikan terhadap loyalitas konsumen.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara keputusan pembelian terhadap loyalitas konsumen.

5.2 Saran

Perusahaan Supermarket Giant Antasari Bandar Lampung harus dapat mempertahankan sistem bauran ritel yang sudah dimiliki sehingga dapat memberikan dampak yang baik bagi keputusan pembelian dan menciptakan kesetiaan yang ditunjukkan pada konsumen. Diharapkan penelitian ini mampu memberikan pemahaman baru kepada perusahaan supermarket Giant Antasari untuk terus meningkatkan produktifitas dan kualitas produk perusahaan supermarket Giant Antasari Bandar Lampung.