

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Pola permintaan bihun tapioka oleh pedagang di Kecamatan Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur memiliki frekuensi pembelian 30 kali dalam waktu sebulan dengan jumlah pembelian bihun tapioka sebanyak 16-30 kg per bulan. Cara penyajian bihun tapioka hanya menggunakan bihun tapioka saja tanpa dicampur bihun jenis lain ataupun mi, merek yang paling banyak dibeli adalah merek Moro Seneng, dan pedagang biasa membeli bihun tapioka pada toko di pasar.
2. Tingkat loyalitas pedagang terhadap bihun tapioka oleh pedagang di Kecamatan Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur berada pada tingkatan *liking the brand* sebanyak 97,92 persen. Hal ini berarti pedagang benar-benar menyukai bihun tapioka tersebut dan pedagang telah memiliki loyalitas yang tinggi terhadap bihun tapioka.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dituliskan dalam pembahasan maka peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Tingkat loyalitas pedagang berada pada tingkatan *liking the brand* artinya pedagang sungguh-sungguh menyukai bihun tapioka tersebut, oleh karena itu dalam rangka pengembangan bihun tapioka pemerintah perlu melakukan sosialisasi bahwa bihun tapioka merupakan salah satu produk diversifikasi pangan lokal yang cukup potensial untuk mensubtitusikan beras sebagai bahan makanan pokok terutama di daerah yang memiliki karakteristik yang sama dengan Kecamatan Purbolinggo untuk mempercepat program diversifikasi pangan.
2. Berdasarkan hasil penelitian pedagang lebih menyukai bihun tapioka yang volumenya sesuai dengan yang tercantum pada kemasan, oleh sebab itu bagi produsen bihun tapioka diharapkan dapat memproduksi bihun tapioka dengan volume yang timbangannya sesuai dengan yang tercantum pada kemasan, dan pada produk bihun tapioka belum dicantumkan tanggal kadaluarsa maka untuk menjaga keloyalan konsumen maka pada produk perlu dicantumkan tanggal kadaluarsa. Selain itu produsen perlu memasarkan bihun tapioka ke daerah lain agar tercipta permintaan terhadap bihun tapioka.
3. Bagi peneliti lain, disarankan untuk melakukan penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pedagang soto terhadap bihun tapioka.