

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, V., F.E. Prasmatiwi, dan H.Santoso. 2013. Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Gulaku di Kota Bandar Lampung. *JIA*, 1 (2): 149-155. <http://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/241/240>. Diakses pada tanggal 24 Maret 2015.
- Astawan, M. 2003. *Membuat Mi dan Bihun*. Penebar Swadaya. Bogor.
- BKP [Badan Ketahanan Pangan] Provinsi Lampung. 2011. *Analisis Situasi Pola Konsumsi Pangan Provinsi Lampung Tahun Anggaran 2011*. BKP Provinsi Lampung.
- Boediono. 2000. *Ekonomi Mikro Edisi Kedua*. BPFE. Yogyakarta.
- BPS [Badan Pusat Statistik]. 2001. *Statistik Kesejahteraan Rakyat*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta.
- BPS [Badan Pusat Statistik]. 2012. *Statistik Konsumsi Pangan*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta.
- BPS [Badan Pusat Statistik]. 2013. *Lampung Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. Bandar Lampung.
- BPS [Badan Pusat Statistik]. 2014^a. *Statistik Ekspor Impor Komoditas Pertanian*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta.
- _____. 2014^b. *Survei Sosial Ekonomi*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta.
- Case, K.E. dan R.C. Fair. 2006. *Prinsip-prinsip Ekonomi*. 2006. Erlangga. Jakarta.
- Debertin, D.L. 1986. *Agricultural Production Economics*. Macmillan Publishing Company. New York.
- Durianto, D. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Engel, J.F., R.D. Blackwell, dan P.W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- Harper, L. J., B. J. Deaton dan J. A. Driskel. 1986. *Pangan Gizi dan Pertanian*. Diterjemahkan oleh Suhardjo. UI Pres. Jakarta.
- Hutabarat, T.G., G.S. Sumaryo, dan S. Situmorang. 2013. Analisis Loyalitas Petani terhadap Benih Padi Unggul di Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah. *JIIA*, 1 (3) <http://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/241/240>. Diakses pada tanggal 24 Maret 2015.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasai, dan Pengendalian*. Edisi Ketujuh. LPFE UI. Jakarta.
- Malhotra, N. 2002. *Marketing Research An Applied Orientation*. 2nd Edition. Pearson Education. Australia.
- Mantra, I.B. 2003. *Demografi Umum*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Mowen, J. dan M. Mowen. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- Peter, P. dan J.C. Olson. 2000. *Consumer Behavior*. Edisi. IV. Erlangga. Jakarta.
- Pracoyo, T.K dan A. Pracoyo. 2006. *Aspek-Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. PT Gramedia Widia Sarana Indonesia. Jakarta
- Priana, H. 2012. Analisis tingkat loyalitas merek benih jagung hibrida merek DK979 di Desa Trayang Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk. (Skripsi). Universitas Brawijaya. Malang.
- Rangkuti, F. 1997. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Salvatore, D. 2011. *Managerial Economics*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sayekti, W.D., F.E. Prasmatiwi, dan R. Adawiyah. 2007. Pola Konsumsi Dan Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Jumlah Konsumsi Bihun Tapioka di Kota Metro dan Kota Bandar Lampung. *Prosiding dalam Lokakarya Nasional Inovasi Teknologi Pertanian Mendukung Hari Pangan Sedunia*. Akhmad Prabowo (eds). Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian. Bandar Lampung.
- Setiadi, N. 2003. *Perilaku Konsumen. Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen* Edisi Revisi. Kencana. Bogor.

- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- _____. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Somaatmadja, D. 1985. *Pemanfaatan Ubi Kayu Dalam Industri Pertanian*. Balai Besar Penelitian dan pengembangan Industri Hasil Pertanian. Bogor
- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- _____. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suryana, A. 2003. *Kapita Selekta Evolusi Ketahanan Pangan*. BPFE-UGM.
- Suyastiri, N.M. 2008. Diversifikasi Konsumsi Pangan Pokok Berbasis Potensi Lokal dalam Mewujudkan Ketahanan Pangan Rumah Tangga Pedesaan Semin Kabupaten Gunung Kidul. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 13, No.1, April 2008*. Fakultas Pertanian. UPN Veteran. Yogyakarta.
- Syafani, T.S. 2014. Analisis preferensi, pola konsumsi, dan permintaan tiwul oleh konsumen rumah makan di Provinsi Lampung. (Skripsi). Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Tjiptono, F. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. J & J Learning. Yogyakarta.
- _____. 2002. *Prinsip & Dinamika Pemasaran* Edisi Pertama. J & J Learning. Yogyakarta.
- Umar, H. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta.