

DAFTAR ISI

	halaman
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	v
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Kegunaan Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Bihun.....	10
2. Bihun Tapioka dan soto	11
3. Pola Permintaan	12
4. Teori Permintaan Input	12
5. Loyalitas Konsumen	18
6. Tingkatan Loyalitas	22
7. Penelitian Terdahulu	24
B. Kerangka Pemikiran.....	26
III. METODE PENELITIAN	29
A. Konsep Dasar dan Definisi Operasional	29
B. Metode, Lokasi, dan Waktu Penelitian	31
C. Pengumpulan Data	32
D. Metode Analisis Data	35
IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	43
A. Sejarah singkat	43
B. Keadaan Geografis dan Topografi wilayah	44
C. Demografi Kecamatan Purbolinggo	45
D. Pendidikan di Kecamatan Purbolinggo.....	46
E. Tata Guna Lahan.....	47
F. Keadaan Pasar dan Sarana Transportasi	48

G. Posisi Bihun di Pasaran.....	51
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Keadaan Umum Responden.....	52
B. Pola Permintaan Bihun Tapioka	57
C. Analisis Loyalitas.....	64
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80