

ABSTRAK

DESKRIPSI MOTIVASI WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA TABEL INDAH DI DESA PEMANGGILAN KECAMATAN NATAR KABUPATEN LAMPUNG SELATAN TAHUN 2011

**Oleh
BIYATMI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang deskripsi motivasi wisatawan yang berkunjung ke Objek Wisata Tabel Indah di Desa Pemanggilan Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan Tahun 2011, dengan titik kajiannya pada motivasi relaksasi, olahraga, rekreasi, berpacaran, mengunjungi keluarga/teman, penyaluran hobi, dan dinas.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Populasi penelitian sebanyak 60 wisatawan yang diambil secara *sampling kuota* pada wisatawan. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara terstruktur terhadap wisatawan dan dokumentasi. Analisis data menggunakan tabel dan presentase sebagai dasar untuk interpretasi dan deskripsi dalam memberikan arti data tersebut guna laporan penelitian ini.

Objek Wisata Tabel Indah memiliki potensi wisata yang bersifat panorama alam, yaitu berupa pemandangan alam yang indah, udara sejuk serta dilengkapi dengan kolam pemancingan, outbond, dan berbagai wahana permainan yang sangat bervariasi. Hal ini yang menjadi daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke Objek Wisata Tabel Indah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) motivasi wisatawan untuk relaksasi sejumlah 51 wisatawan (85%), (2) motivasi wisatawan untuk olahraga sejumlah 27 wisatawan (45%), (3) motivasi wisatawan untuk rekreasi sejumlah 49 wisatawan (81,67%), (4) motivasi wisatawan untuk berpacaran sejumlah 35 wisatawan (58,33%), (5) motivasi wisatawan untuk mengunjungi keluarga/teman sejumlah 31 wisatawan (51,67%), (6) motivasi wisatawan untuk penyaluran hobi sejumlah 23 wisatawan (38,33%), dan (7) motivasi wisatawan untuk urusan dinas sejumlah 3 wisatawan sejumlah (5%).

Dari tujuh motivasi wisatawan yang paling dominan adalah :

1. Motivasi wisatawan untuk relaksasi sejumlah 51 wisatawan.
2. Motivasi wisatawan untuk rekreasi sejumlah 49 wisatawan (81,67%).
3. Motivasi wisatawan untuk berpacaran sejumlah 35 wisatawan (58,33%).