

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang motivasi wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Tabek Indah di Desa Pemanggilan Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan Tahun 2011, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Sejumlah 51 wisatawan (85%) menyatakan bahwa keinginan untuk relaksasi menjadi motivasi wisatawan ketika berkunjung ke Objek Wisata Tabek Indah. Hal ini dikarenakan sebagian besar wisatawan memiliki keinginan penyegaran diri untuk memulihkan kembali semangat (fisik dan mentalnya), ingin melepaskan diri dari lingkungan yang dirasakan menjemukan atau kejenuhan dari pekerjaan sehari-hari.
2. Sejumlah 27 wisatawan (45%) menyatakan bahwa keinginan untuk olahraga menjadi motivasi wisatawan ketika berkunjung ke Objek Wisata Tabek Indah. Hal ini mereka lakukan guna menjaga kondisi kesehatan, namun wisatawan yang memiliki motivasi ini sangat sedikit. Hal ini dikarenakan kurangnya fasilitas olahraga yang disediakan oleh objek wisata ini. Hanya kolam renang dan *flying fox*, namun penggunaan *flying fox* hanya dibuka saat weekend atau acara tertentu saja sehingga wisatawan tidak dapat menggunakannya sewaktu-waktu.
3. Sejumlah 49 wisatawan (81,67%) menyatakan bahwa keinginan untuk rekreasi menjadi motivasi wisatawan ketika berkunjung ke Objek Wisata Tabek Indah. Hal ini dikarenakan keinginan untuk mencari hiburan/kegembiraan dengan memanfaatkan waktu senggang/libur untuk berwisata baik bersama rombongan, keluarga maupun teman.
4. Sejumlah 35 wisatawan (58,33%) menyatakan bahwa keinginan untuk berpacaran menjadi motivasi wisatawan ketika berkunjung ke Objek Wisata Tabek Indah. Hal ini

dikarenakan rata-rata pengunjung adalah kalangan remaja. Mereka menganggap suasana tempat ini mampu menciptakan suasana romantis.

5. Sejumlah 31 wisatawan (51,67%) menyatakan bahwa keinginan untuk mengunjungi keluarga/teman menjadi motivasi wisatawan ketika berkunjung ke Objek Wisata Tabek Indah. Hal ini dilakukan guna mempererat silaturahmi antar keluarga/teman.
6. Sejumlah 23 wisatawan (38,33%) menyatakan bahwa keinginan untuk penyaluran hobi menjadi motivasi wisatawan ketika berkunjung ke Objek Wisata Tabek Indah. Hal ini mereka lakukan guna penyaluran hobi demi kepuasan hati yaitu hobi memancing, menyanyi dan memotret (*fotografi*).
7. Sejumlah 3 wisatawan (5%) menyatakan bahwa urusan dinas menjadi motivasi wisatawan ketika berkunjung ke Objek Wisata Tabek Indah. Hal ini disebabkan karena ingin mengikuti rapat atau pelatihan yang diadakan oleh pihak kantor dimana mereka bekerja.

Di antara tujuh motivasi tersebut, motivasi yang paling dominan adalah motivasi relaksasi yaitu 51 wisatawan (85%). Hal ini disebabkan oleh wisatawan yang berkunjung ke Objek Wisata Tabek Indah sebagian besar menginginkan suasana yang nyaman untuk melepaskan diri dari rutinitas sehari-hari yang membosankan/menghilangkan stress. Di objek wisata ini wisatawan bersantai sambil menikmati keindahan panorama alam dengan kesejukan udaranya mampu membuat wisatawan merasa relaks, sehingga kondisi fisik maupun mental kembali *fresh* dan siap untuk melakukan aktivitas pada keesokan harinya.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menyarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Dalam rangka meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Objek Wisata Tabek Indah disarankan agar pihak pengelola meningkatkan daya tarik wisata dengan memperhatikan motivasi wisatawan sehingga kebutuhan wisatawan terpenuhi ketika berkunjung.
2. Agar pihak pengelola meningkatkan fasilitas wisata yaitu menambah toko cideramata dan wahana permainan untuk anak-anak maupun orang dewasa agar lebih bervariasi, sehingga wisatawan merasa puas, senang/terhibur, dan betah ketika berkunjung di Objek Wisata Tabek Indah. Selain itu fasilitas yang rusak seperti kolam pemancingan dan *waterboom* hendaknya diperbaiki.
3. Agar pihak pengelola membuka pelayanan penggunaan *flying fox* setiap hari, sehingga wisatawan dapat menikmatinya kapan saja mereka berkunjung.

