

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan di lapangan dengan beberapa metode, diantaranya wawancara, observasi dan dokumentasi maupun dengan melakukan tahap-tahap dimana data terus diolah dan dianalisa, maka dapat disimpulkan strategi komunikasi yang diterapkan oleh MC pada acara festival musik *indie outdoor* sebagai berikut:

1. Dalam komponen motivasi, MC harus memiliki motivasi positif dalam setiap aspek strategi komunikasi (sasaran komunikasi, media yang digunakan, tujuan pesan yang disampaikan, peran MC, komunikasi verbal dan non-verbal) yang diterapkan diatas panggung. Selanjutnya motivasi ini akan berindikasi pada seseorang yang berprofesi sebagai MC untuk tetap melakukan atau tidak melakukan upaya-upaya yang menghasilkan hubungan komunikasi yang positif. Serta dalam mengatasi masalah-masalah yang tak terduga diatas panggung.
2. Dalam komponen pengetahuan, untuk mengatasi hal-hal yang terjadi diluar dugaan diatas panggung, pengetahuan yang akan menuntun mereka untuk berbuat sesuatu. Pengetahuan menuntun seorang MC untuk tahu tentang apa yang harus dikatakan dan dilakukan dalam setiap

aspek strategi komunikasi (sasaran komunikasi, media yang digunakan, tujuan pesan yang disampaikan, peran MC, komunikasi verbal dan non-verbal), dan memberitahu prosedur bagaimana aspek tersebut dapat diterapkan kepada khalayak. Pengetahuan meliputi wawasan, informasi dan hal-hal menarik serta penting yang mungkin diperlukan penonton demi tercapainya tujuan suatu acara.

3. Komponen keterampilan pada akhirnya akan menghasilkan aksi pada MC untuk menunjukkan keterampilan-keterampilan yang dilakukan diatas panggung. Keterampilan inilah kemudian akan menjadi pelengkap dari strategi komunikasi MC. Keterampilan berorientasi pada tujuan yang menunjukkan pengetahuan seseorang tentang bagaimana berkomunikasi dan motivasi untuk melakukannya. Kesengajaan dan pengulangan adalah karakteristik penting dari keterampilan, dan komunikator harus mampu menduplikasi aksi dan hasilnya.

B. Saran

Saran peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai *Master of Ceremony* diharapkan dapat menerapkan dan mengaplikasikan semua fungsi-fungsi dari MC sendiri, sehingga acara dapat berjalan sesuai dengan *rundown* acara juga waktu.
2. Sebagai penonton agar selalu mendukung acara-acara lokal seperti *festival musik indie* terutama di Bandar Lampung. Hal ini untuk membangun kreativitas anak muda dan mengembangkan bakat dalam bidang seni. Bukan hanya band-band *indie* saja namun juga berpeluang bagi MC untuk dapat mengembangkan bakat sebagai seorang *public speaker*.

3. Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian yang sama atau sejenis yaitu tentang strategi komunikasi *Master of Ceremony* dalam memandu acara festival musik *indie outdoor* di Bandar Lampung, diharapkan untuk dapat lebih memperluas lagi pembahasan-pembahasan tentang strategi komunikasi dan *public speaking*. Mengingat saat ini *public speaking* sangatlah penting guna menanamkan rasa percaya diri saat berbicara di depan publik atau orang banyak.