

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Sumber Buku

- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Andrian, Gumilang. 2013. *Musik dalam Pengamatan Dunia*. Jakarta: CV. Tiga Abang
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*. Penerbit: Amrico
- Arifan, Fajar. 2008. “*Dampak Musik Indie Bagi Perkembangan Industri Musik Indonesia*”. Universitas Pelita Harapan
- Aryanti, Lies. 2007. *Panduan untuk Menjadi MC Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Badudu, Rendra dan Dewi Shinta. 2013. *9 Tahap Mempersiapkan Pidato & MC Jago Pidato dan MC dalam Segala Acara*. Yogyakarta: Pustaka Cerdas
- Chaplin, J.P. 2002. *Kamus Lengkap Psikologi* (Penerjemah Kartini Kartono). Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Dewi, Fitriana Utami. 2014. *Public Speaking Kunci Sukses Bicara di Depan Publik Teori & Praktek*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Devito, Joseph A. 1997. *Komunikais Antar Manusia*. Jakarta: Universitas Indonesia Press
- Depari, Rien Arman S.Sos., 2014. *Sukses Menjadi Pembawa Acara*. CV Tiga Abang
- Djaliel, Maman Abdul dan Rafi'udin. 1997. *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Effendy, Onong U. 1994. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Rosdakarya
- Effendy, Onong U. 2005. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya

- Hidayat, Adib. 2005. *Saat Sang Surya Tenggelam*. Jakarta: PT. Indonesia Printer
- Hermawan, Kartajaya. 2005. *Marketing in Venus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka  
Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Khan, Yahya. 2010. *Pendidikan Karakter Berbasis Potensi Diri*. Yogyakarta:  
Pelangi Publishing
- Linda. 2013. *Sejarah Musik Indie*. Jakarta: PT. Media Tiara
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra  
Ilmu
- Meisa, Putu. 2010. *Sejarah Musik Indie Seiring Perkembangan Jaman*. Jakarta: PT.  
Elex Media Komputindo
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja  
Rosdakarya
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor : Ghalia  
Indonesia.
- Sherwyn, Morreale, P. 2009. *Competent and Incompetent Communication: 21st  
Century Communication: A Reference Handbook Online*. Thousand Oaks,  
CA: SAGE (Web. 29 Jun. 2012.)
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja  
Rosdakarya
- Nazir. 2004. *Metode Penelitian Sosial*. PT. Ghalia Indonesia
- Nindiani, Ninda. 2010. *Sukses Menjadi MC Profesional*. Yogyakarta: Kanisius
- Noer, Khaerul Umam. 2008. *Against Pop Culture: Komunitas Indie dan  
Penolakan Terhadap Mainstream Populer*. Symposium of Journal  
Antropologi Indonesia
- Putranto, Wendi. 2009. *Music Biz: Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik*.  
Jakarta: PT. Bentang Pustaka

- Rahmadi, Alhakim. 2013. *Musik Indie pada Jamannya dan Perkembangannya*. Yogyakarta: Kanisius
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2013. *Public Speaking Kunci Sukses Bicara di Depan Publik Teori&Praktik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Resmadi, Idhar. 2008. *Music Records Indie Label*. Jakarta
- Rosady, Ruslan. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Sastropoetro, Santoso. 1987. *Komunikasi Sosial*. Bandung: Remaja Karya
- Shuker, Roy. 1998. *Popular Music: The Key Concept: Second Edition*. London and Newyork: Raut Ledge
- Sirait, Bonar Charles. 2008. *The Power of Public Speaking: Kiat Sukses Berbicara di Depan Publik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Soedjadi, R. 2000. *Kiat Pendidikan Matematika di Indonesia: Konstataasi Keadaan Masa Kini Menuju Harapan Masa Depan*. Jakarta: DJPT
- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz
- Suhandang, Kustadi. 2009. *Retorika: Strategi Teknik dan Taktik Pidato*. Bandung: Nuansa
- Sutopo, H.B. 2006. *Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Suyanto, Bagong. Sutinah. 2006. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Predana Media Group
- Spitzberg, B. H. 1983. *Communication competence as knowledge, skills, and impression. Communication Education* vol. 32 (323–329)

## **B. Sumber Internet:**

*http://www.discussionmusik.id* dan *www.88db.com*, diakses pada bulan Agustus 2013, pukul 20.00 WIB paragraf 6

*www.wenzrawkmansion.multiply.com*, diakses pada tahun 2013, paragraf 3

*http://www.lalightsindiefest.com*

*www.tempo.co*

*http://loudforgoodness.wordpress.com* diakses pada tanggal 21 Des'2010

## **C. Skripsi dari kumpulan e-journal (diakses Agustus 2013):**

1. Feny Yuana. 2009. *Efektivitas Penguasaan Retorika dan Kepercayaan Diri (Studi Deskriptif tentang Efektivitas Penguasaan Retorika dalam meningkatkan Kepercayaan Diri di Kalangan Siswi SMP Galih Agung Pesantren Darul Arafah Medan)*.
2. Sri Wahyuni. 2010. *Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Kecemasan Berbicara di Depan Umum pada Mahasiswa Psikologi (Studi pada Mahasiswa Prodi Psikologi Universitas Mulawarman angkatan 2009&2010)*.
3. Ayu Linda Wulandari. 2009. *Strategi Retorika Pembawa Acara dalam Indonesia Lawyers Club di TV One*