

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR BAGAN	vii
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kepustakaan Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Strategi Komunikasi.....	15
2.3. <i>Master of Ceremony</i>	16
2.4. <i>Master of Ceremony</i> dalam <i>Public Speaking</i>	17
2.4.1. Sejarah Retorika.....	17
2.4.2. Pengertian <i>Public Speaking</i>	18
2.5. Strategi Komunikasi <i>Master of Ceremony</i>	19
2.6. Perkembangan Musik <i>Indie</i>	21
2.6.1. Musik <i>Indie</i>	21
2.6.2. Perbedaan Band <i>Indie</i> dan Band <i>Mainstream</i>	22
2.6.3. Perkembangan Musik <i>Indie</i> di Dunia.....	23
2.6.4. Perkembangan Musik <i>Indie</i> di Indonesia.....	24
2.6.5. Perkembangan Musik <i>Indie</i> di Bandar Lampung.....	25
2.7. Komunikasi Kelompok Besar dalam Festival Musik <i>indie</i>	26
2.8. Peran MC dalam Festival Musik <i>Indie Outdoor</i>	28
2.9. Psikologi Massa dan Kerumunan dalam <i>Event</i>	29
2.10. Bentuk Komunikasi pada MC.....	31
2.10.1. Komunikasi Verbal.....	31
2.10.2. Komunikasi Non-Verbal.....	35
2.11. Landasan Teori.....	38
2.12. Kerangka Pikir.....	45

III. Metode Penelitian	
3.1. Tipe Penelitian..	48
3.2. Definisi Konsep.....	48
3.3. Fokus dan Lokus Penelitian.	50
3.4. Informan.	51
3.5. Sumber Data.	53
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.7. Teknik Pengolahan Data.	61
3.8. Teknik Keabsahan Data.	62
IV. Gambaran Umum	
4.1. Karakter MC dalam Festival Musik <i>Indie Outdoor</i>	66
4.2. Komunitas Musik <i>Indie Outdoor</i> Bandar Lampung.	68
4.2.1. Struktur Organisasi Komunitas.....	69
4.3. Acara-acara Festival Musik <i>Indie Outdoor</i> di Bandar Lampung.....	72
V. Hasil dan Pembahasan	
5.1. Hasil Penelitian.	79
1. Identitas Informan.	80
2. Hasil Wawancara Strategi Komunikasi MC.	84
5.1.1. Pemahaman MC mengenai Aspek Sasaran Komunikasi.	84
5.1.2. Aspek Media Komunikasi pada MC.....	90
5.1.3. Pemahaman MC pada Tujuan Pesan.....	97
5.1.4. Peran Komunikator pada Festival Musik <i>Indie Outdoor</i>	103
5.1.5. Aspek Komunikasi Verbal MC.....	110
5.1.6. Aspek Komunikasi Non verbal MC.....	123
5.1.7. Aspek Motivasi MC.....	134
5.1.8. Pemahaman Pengetahuan MC saat Memandu Acara.	141
5.1.9. Aspek Keterampilan MC saat Memandu Acara.	143
5.2. Pembahasan Hasil Penelitian.	150
5.2.1. Motivasi MC pada Strategi Komunikasi dalam Memandu Acara.	150
5.2.2. Pengetahuan MC pada Strategi Komunikasi dalam Memandu Acara.	160
5.2.3. Keterampilan MC pada Strategi Komunikasi dalam Memandu Acara.	171
VI. Kesimpulan dan Saran	
A. Kesimpulan.	187
B. Saran.....	188

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN