

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
SANWACANA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

	Halaman
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	13
1.6 Hipotesis	14
II. TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pengertian Pemasaran	15
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	17
2.1.3 Promosi	18
2.1.3.1 Promosi Penjualan	21
2.1.3.2 Jenis Promosi Penjualan	22
2.1.3.3 Alat Promosi Penjualan	23

	Halaman
2.1.3.4 Tujuan Promosi Penjualan	25
2.1.4 Keputusan Pembelian	28
2.2 Penelitian Terdahulu	30
III. METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Lokasi Penelitian	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.3.1 Data Primer	32
3.3.2 Data Sekunder	33
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.4.1 Ukuran Populasi	33
3.4.2 Sampel	33
3.5 Metode Pengumpulan Data	34
3.5.1 Kuesioner <i>Online</i>	34
3.5.2 Studi Pustaka	35
3.6 Operasional Variabel	36
3.6.1 Variabel Penelitian	36
3.6.2 Definisi Operational Variabel	37
3.7 Validitas dan Reliabilitas	40
3.7.1 Uji Validitas	40
3.7.2 Uji Reliabilitas	41
3.8 Metode Analisis Data	42
3.8.1 Analisis Data Kualitatif	42
3.8.2 Analisis Data Kuantitatif	42
3.8.2.1 Analisis Regresi Sederhana	42
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	44
4.1.1 Hasil Uji Validitas	44
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	49
4.2 Analisis Data Kualitatif	51
4.2.1 Hasil Responden	51
4.2.2 Hasil Analisis Responden Pengguna Shampo Clear dan Facebook .	51
4.2.3 Hasil Analisis Responden Pelaku Like pada Fanspage Clear	52
4.2.4 Hasil Analisis Pekerjaan Responden	53
4.2.5 Hasil Analisis Tingkat Usia Responden	54
4.2.6 Hasil Analisi Waktu Responden Membuka Facebook	55
4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	56

	Halaman
4.3.1 Hasil Tanggapan Tentang Promosi Penjualan	56
4.3.2 Hasil Tanggapan Tentang Keputusan Pembelian	58
4.4 Analisis Data Kuantitatif	60
4.4.1 Hasil Analisis Regresi Sederhana	60
4.5 Pembahasan	63
 V. KESIMPULAN DAN SARAN	 64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
5.3 Keterbatasan Penelitian	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN