

**PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK, PENGGUNAAN SELEBRITI
DALAM IKLAN DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA
PADA PEMBENTUKAN LOYALITAS MEREK**

(Studi Kasus Pada Merek Kopi Nescafe)

Oleh

Cori Indriani

NPM. 1121011008

Tesis

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
MAGISTER MANAJEMEN

Pada

Program Pascasarjana Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**