

Judul Tesis : **PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK, PENGGUNAAN SELEBRITI DALAM IKLAN DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA PADA PEMBENTUKAN LOYALITAS MEREK (Studi Kasus Pada Merek Kopi Nescafe)**

Nama Mahasiswa : **Cori Indriani**

Nomor Pokok Mahasiswa : 1121011008

Konsentrasi : **Manajemen Pemasaran**

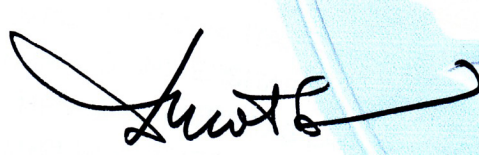
Program Studi : **Magister Manajemen
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung**

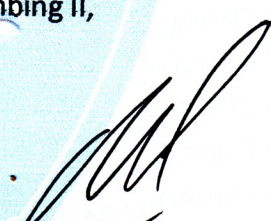
MENYETUJUI

Komisi Pembimbing

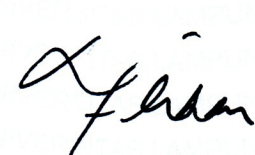
Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Dorothy Rouly Pandjaitan, S.E., M.Si.
NIP. 198101262008011004


Mudji Rachmat Ramelan, S.E., MBA
NIP. 197410111999031002

Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung
Ketua Program Studi,


Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si.
NIP. 19590906 198603 1 003