

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Tesis dengan judul " **Pengaruh Kepribadian Merek, Penggunaan Selebriti Dalam Iklan dan Penggunaan sosial Media Pada Pembentukan Loyalitas Merek** " adalah karya Saya sendiri dan Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan atas karya Penulis lain dengan cara yang tidak sesuai dengan tata etika ilmiah yang berlaku dalam masyarakat akademik atau yang di sebut *Plagiatisme*.
2. Hak intelektual atas karya ilmiah ini diserahkan sepenuhnya kepada Universitas Lampung.

Atas pernyataan ini, apabila di kemudian hari ternyata ditemukan adanya ketidak benaran, Saya bersedia menanggung akibat dan sanksi yang diberikan kepada saya, Saya bersedia dan sanggup dituntut sesuai dengan hukum yang berlaku.

**Bandarlampung, 19 September 2013**  
**Pembuat Pernyataan,**



**Cori Indriani**  
**NPM. 1121011008**