

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi, 2000, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta Jakarta
- Duncan, Tom. (2005). *Advertising & IMC*, 2nd Ed. McGraw-Hill.
- Effendi, 2006, *Metode Penelitian Survei*, PT. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan
- Firmansyah, Aditya. (2010). "Situs Jejaring Sosial Menggunakan Elgg." *Makalah tidak diterbitkan*. Sekolah Teknik Elektro dan Informatika. ITB. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan
- Hidayat, Taufik, 2008, Penerbit Universitas Diponegoro, *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, Mediakita, Jakarta.
- Masyhuri dan Zainuddin, M. (2008). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid 2. Jakarta; PT. Intan Sejati Klaten
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Lovelock, C., Wright, L., (2005) *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : PT. INDEKS Kelompok Gramedia. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.  
*Company Profile* PT. Baba Rafi Indonesia.  
*Marketing Division* PT. Baba Rafi Indonesia

*Operational Division* PT. Baba Rafi Indonesia Singarimbun, Masri dan Sofian

Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 2001. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP2ES.

Sugiyono (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*.  
Bandung :Alfabetis.

Sugiyono (2010). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Bandung:alfabeta

Sumber Internet:

( <http://www.apjii.or.id/v2/read/page/halaman-data/9/statistik.html> diakses tanggal 23 Januari 2015)

(<http://dailysocial.net/post/markplus-insights-konsumen-e-commerce-indonesia-lebih-memilih-social-commerce>, diakses tanggal 23 Januari 2015)