

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM

#### 4.1 Sejarah singkat *Adorable Project Indonesia*

##### 4.1.1 Latar belakang berdirinya *Adorable Project Indonesia*

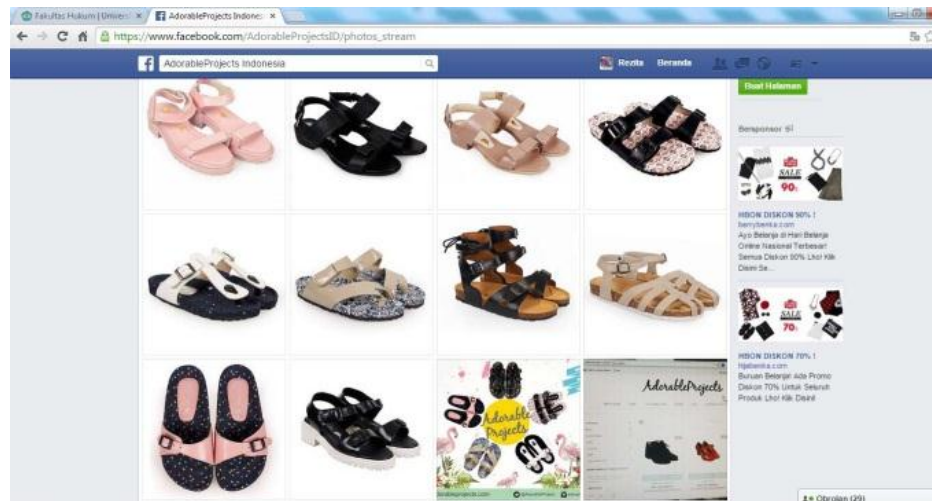


Berawal pada tahun 2008 silam seorang mahasisiwi DKV ITENAS yang merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di kota Bandung, yang awalnya hanya iseng-iseng mencari usaha sampingan untuk jajan dengan membuat aksesoris pernak-pernik untuk wanita. Awalnya hanyalah keisengan saja demi mendapatkan uang jajan yang lebih, Ira Hanira yang merupakan pemilik *Adorable Project Indonesia* melihat peluang yang sangat besar pada usaha ini. Selanjutnya pada ahir tahun 2008 akhirnya *Facebook Adorable Project Indonesia* terbentuk untuk pertamakalinya. Awal mula *Adorable Project Indonesia* memang hanya berjualan aksesoris seperti gelang, kalung untuk wanita saja untuk sepatu sendiri diproduksi apabila ada yang memesan saja yang terhitung sejak tahun 2008 sampai 2010. Dan

pada akhirnya tahun 2010 hingga sekarang *Adorable Project Indonesia* lebih banyak memfokuskan produksinya di bidang sepatu wanita. Berikut adalah hasil wawancara dengan pemilik *Adorable Project Indonesia* yang saya lakukan melalui *e-mail* :

**Kenapa sepatu? Berdasarkan fenomena yang terjadi:**

Yaitu hukum *demand & supply* , animo daripada konsumen yang tinggi untuk memiliki produk *Adorable Project Indonesia* dan dengan seiring tumbuh pesatnya gaya hidup seorang konsumen jaman sekarang lebih memperhatikan penampilan *footwear*. *Adorable Project Indonesia* juga memproduksi berbagai macam jenis sepatu tidak hanya sepatu kasual saja sepatu yang bergaya *boyish* juga diproduksi, untuk kedepannya apabila cuaca di Indonesia semakin ekstrim *Adorable Project Indonesia* juga berencana untuk memproduksi *boots* dan pakaian.





Gambar 4.1 Profil *Facebook Adorable Project Indonesia*

### **Kenapa menggunakan nama *Adorable Project Indonesia*?**

2 orang yang berpengaruh dalam nama ini adalah Ira Hanira (*owner*) dan Fajar yaitu suami dari Ira sendiri yang termaksud orang-orang yang visioner dengan melihat adanya kesempatan untuk membuat *project fashion* dengan *affordable price* yang memiliki kualitas bagus di Indonesia. Karena kebanyakan dari orang Indonesia menjual produk tiruan dari luar negeri dan bukan hanya memajukan usaha dalam negeri. Dengan insting yang cukup kuat akhirnya terlintas di pikiran Ira nama "*Adorable*" yang berharap bisa menjadi *brand* yang mudah diingat dan dicintai banyak orang. Dalam kurung waktu 2010 sampai dengan sekarang sudah hampir kurang lebih 120.000 pasang sepatu yang telah diproduksi oleh *Adorable Project Indonesia*.

### **Visi, misi dan tujuan mendirikan Adorable Project ?**

Visi : Memperbaiki citra *handmade* Indonesia,

Misi : Menjadi *online store* yang mempunyai pelayanan prima dan mampu memenuhi kebutuhan fashion wanita.

Tujuan : membuktikan untuk para generasi muda kalo usaha itu gg harus pake modal, *Adorable Project Indonesia* sendiri dimulai dengan modal Rp. 91.000 menjual hanya dengan *hand to hand*. ( *It's real !!*). Kulture kerja *Adorable projects* dikutip dari bukunya Darwadi Darmawangsa : “*Hard and smart working, Improvement, Great Attitude, Honest and responsibility, Fight like a tiger win like a champion , Integrity, Viva vision and mission, Efficient and effective*”.

*What goes arround comes arround*, apa yang kamu tanam akan kamu tuai. tanam baik hasil belum tentu baik. tanam buruk hasil *absolutely* buruk.

Begitu juga dengan total pekerja yang bekerja di *Aorable Project Indonesia* adalah dua *owner* dan *designer* yang merupakan pasangan suami istri serta 17 *Marketing*, 1 *Marketing development* , 1 *Demand maker*, 1 *photographer*, 4 *quality control*, 8 *warehousing*, 2 *outsider*, 2 *designer*, 1 *soeist*, 15 *senior shoe craftsman* dengan total sekitar 64 karyawan. Alasan kenapa *Adorable Projecst Indonesia* berjualan sepatu handmade? 2008 - 2010 : *main selling Accessories*, 2010 - 2014 : *main selling footwear* Hukum demand & Supply yaitu karena animo buyer, tren, passion fashionnya sendiri memang lebih ke *Footwear* (sepatu)

**Dalam memfoto produk apakah menggunakan fotografer? Kalau iya, siapa nama fotografer tersebut?**

Kita pakai fotografer walau amatiran yang penting bisa ngatur iso, *lighting, diafragma* dan *speed* ( walau seadanya ) tapi point nya jangan sampe produk jelek harus keliatan bagus. *Natural, simple edit positioning. Just simple aja.*

**Sejak kapan dan mengapa menggunakan media facebook dalam memasarkan produk?**

Awal mula kita tahun 2009 bulan januari. kita menggunakan twitter, facebook, tumblr, blogspot. Kenapa sekarang menggunakan *facebook? facebook is the biggest community in Indonesia ( 2009 - 2012 )* membuat *website* juga percuma kalo tidak dipasarkan ( bagai buat toko di tengah hutan ) Facebook juga mudah diakses, hamper semua orang punya facebook, 1komment bisa dilihat ratusan atau ribuan user.

**Berapa omset *Adorable Projecst Indonesia* dalam 1 bulan?**

Pendapatan *Adorable Project* sendiri tidak pernah stabil, tapi dirata ratakan 1 jt USD per tahun (*Brutto revenue* ).

### **Bagan Struktur organisasi Adorable Project Indonesia?**

Kita tidak memiliki struktur organisasi metode kemanajerialan kita hanya kekeluargaan.

### **Berapa jumlah sepatu yang sudah diproduksi dan sudah dipasarkan sampai saat ini?**

Total sekitar 120.000 pasang sepatu yang telah kami produksi, *99% lokal, 1% overseas 100 % handmade free electricity*

### **4.2 Sejarah Fakultas Hukum Unila**



Salah satu prestasi yang diraih oleh organisasi kemahasiswaan di Fakultas Hukum Unila adalah penghargaan dari Museum Rekor Indonesia dengan katagori sosialisasi sekolah anti korupsi yang dilakukan oleh Unit Kegiatan Mahasiswa Fakultas Mahasiswa Pengkaji Masalah Hukum (UKMF Mahkamah). UKMF ini telah menyosialisasikan anti korupsi kepada 130 sekolah di Provinsi Lampung dalam rangka memperingati Hari Anti Korupsi Sedunia.

Fakultas Hukum Unila memiliki tujuan strategis, antara lain:

1. Menghasilkan Sarjana Hukum yang memiliki kemampuan akademik yang integratif-interkonektif (dapat membuat legal opinion/pendapat hukum,

beracara di pengadilan, merancang produk hukum/legal draft, mecancang kontrak/legal kontrak, dan bernegosiasi)memiliki sikap mental, daya juang, etika profesi, pengetahuan, keterampilan, kreatifitas, dan kepemimpinan yang unggul dan berdaya saing.

2. Menjadi Pusat Studi yang unggul dalam pengembangan dan pembaharuan Hukum.
3. Mengembangkan, menyebarluaskan, dan mengimplementasikan hukum guna meningkatkan harkat dan martabat masyarakat serta memperkaya budaya bangsa.
4. Mengembangkan kemandirian organisasi dan jaringan kerjasama untuk meningkatkan posisi di tingkat nasional dengan dukungan komunitas kampus, alumni, pemerintah, mitra akademik, dunia usaha, dan masyarakat.

#### **4.3 Visi dan Misi Fakultas Hukum Universitas Lampung**

Visi Fakultas Hukum Universitas Lampung :

“Unggul dan terdepan dalam pengembangan dan pembaharuan hukum”, yang mengandung makna bahwa Fakultas Hukum memiliki kelebihan dan kesejajaran dengan fakultas-fakultas lain yang telah terdepan di Indonesia, sehingga kajian-kajian yang dilakukan tidak terbatas aspek pengembangan ilmu hukum, namun juga implementasi ilmu hukum terutama dalam pembaharuan hukum nasional, oleh karenanya kajian-kajian hukum yang dilakukan diarahkan pada dimensi aksiologis

ilmu pengetahuan dan pengajaran di semua aspek yaitu aspek kognitif, afektif, normatif dan psikomotorik, sehingga dapat dimanfaatkan bagi kehidupan dan kemanusiaan.

Misi Fakultas Hukum Universitas Lampung :

1. Mengembangkan pendidikan dan pengajaran hukum sesuai dengan perkembangan ipteks dan kebutuhan pemangku kepentingan yang berwawasan kebangsaan dan kemanusiaan
2. Mengembangkan dan meningkatkan hasil budaya pikir yang cerdas dalam upaya penelitian hukum secara holistic dan sinergis yang bermanfaat bagi kepentingan akademik dan masyarakat
3. Meningkatkan peran serta dalam pemerdayaan masyarakat terutama dibidang sadar hukum
4. Mengembangkan budaya akademik yang kondusif, dinamis dan bermoral
5. Meningkatkan sinergitas kerja Fakultas Hukum dengan mitra akademik, lembaga pemerintahan dan dunia usaha untuk membangun masyarakat pembelajar yang berdaya saing
6. Meningkatkan kemampuan komunitas Fakultas Hukum menjadi komunitas pembelajar yang sejahtera



**Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Fakultas Hukum Unila**

