

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Foto Iklan	12
2.3 Tinjauan Tentang Iklan	14
2.4 Situs Jejaring Sosial	17
2.5 Situs Jejaring Sosial <i>Facebook</i>	18
2.6 Minat Beli	19
2.7 Minat Beli Online	20
2.8 <i>E- Commerce</i>	22
2.9 <i>Bisnis Online</i>	25
2.10 Hubungan antara Pengaruh Foto Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen	26
2.11 Kerangka Pikir Teoritis.....	27

III. METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Definisi Konsep	30
3.4 Definisi Operasional	31

3.5 Populasi dan Sampel	33
3.5.1 Populasi	33
3.5.2 Sample	33
3.6 Jenis dan Sumber Data	35
3.7 Metode Pengumpulan Data	35
3.8 Skala	35
3.9 Uji Validitas	36
3.10 Uji Reabilitas	37
3.11 Teknik Analisis Data	37
3.11.1 Uji Normalitas Data	37
3.12 Analisis Koefisien Determinasi dan Korelasi (R^2 & R)	38
3.14 Uji Hipotesis Secara Parsial	40

IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Sejarah Singkat <i>Adorable Project Indonesia</i>	41
4.1.1 Latar Belakang <i>Adorable Project Indonesia</i>	41
4.2 Sejarah Fakultas Hukum Universitas Lampung	46
4.3 Visi & Misi Fakultas Hukum Universitas Lampung	47

V. HASIL & PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Responden Penelitian	50
5.1.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	50
5.1.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan per Bulan	52
5.1.3 Distribusi Responden Berdasarkan Uang Saku per Bulan	53
5.2 Analisis Jawaban Responden	54
5.2.1 Variable Iklan Foto (X)	54
5.2.2 Variable Minat Beli (Y)	63
5.3 Analisis Tabel Tunggal	73
5.3.1 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Variabel Foto Iklan (X)	73
5.3.2 Minat Beli Konsumen (Y)	75
5.4 Uji Normalitas Data	79

5.5 Pengaruh Foto Iklan Sepatu pada <i>Facebook Adorable Project Indonesia</i> Terhadap Minat Beli Konsumen	80
.....	
5.6 Analisis Koefisien Determinasi dan Korelasi (R^2 & R)	82
5.7 Hasil Uji Hipotesis	83
5.8 Hasil dan Pembahasan	84
5.9 Pengaruh Variable Foto Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen	84

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	84
6.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN