

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran umum Website Readyforfit OCD

Website yang juga dikenal *www* atau *web* merupakan sebuah sistem informasi yang dapat diakses melalui komputer lain secara cepat dan tepat. Sekarang ini, *website* menggunakan metafora ‘halaman’ dan penggunaannya dapat membuka halaman per halaman hanya dengan mengklik *mouse* dengan menyorot kata atau letak sebuah halaman. Halaman yang berbeda tersebut bisa jadi ada di komputer yang berbeda di seluruh dunia. Perpindahan dalam *website* dibuat lebih sederhana bagi penggunaannya sejalan dengan perkembangan *software* untuk membaca *Web* seperti *Mozaik* dan *Netscape*. (Severin dan Tankard: 2009:7)

Untuk itu *website* dianggap sebagai media informasi yang sangat efektif untuk menyampaikan informasi karena khalayak dapat memperoleh informasi yang terdapat pada *website* secara langsung. Selain itu *website* dapat diakses dan dipergunakan ditempat manapun dan kapanpun. Terlebih lagi dengan semakin bergantungnya manusia terhadap koneksi internet, membuat semakin populernya *website* sebagai media informasi bagi khalayak saat ini. Begitu cepatnya kemajuan teknologi yang ada pada saat ini begitu menguntungkan bagi para penikmat informasi di dunia maya untuk mencari informasi menggunakan akses

jaringan. Tersedianya begitu banyak *website* yang ada menyajikan begitu banyak informasi yang di butuhkan khalayak.

Website Readyforfit merupakan *website* yang diluncurkan oleh Deddy Corbuzeir untuk membantu khalayak yang ingin mencoba menurunkan berat badannya (diet). *Website* ini merupakan panduan utama diet ala Deddy Corbuzeir yang diberi nama *OCD (Obsessive Corbuzier's Diet)*. Sejak pertama kali diluncurkan pada pertengahan bulan Agustus tahun 2013, *website readyforfit OCD* ini telah diakses lebih dari dua juta copy dan telah di unduh sebagai media informasi bagi khalayak yang melaksanakan program diet.

Media internet yang digunakan oleh Deddy meliputi *facebook*, *twitter*, dan *website* yaitu *www.readyforfit.com*. Dalam *website* tersebut terdapat informasi lengkap seputar OCD yang sudah dikategorikan, diantaranya *Forums*, *Seminar*, *What is OCD*, *My Story*, dll. Dari *website* itulah yang dapat menarik para pengguna internet untuk mengajak menggunakan metode diet sang mentalist. Didalam forum memunculkan pro dan kontra seputar OCD, sehingga menimbulkan suatu kontroversi. Deddy juga meluncurkan sebuah buku tentang OCD, dan uniknya sang mentalist menyatakan bahwa OCD miliknya merupakan "*number One Controversial Diet*".

Obsessive Corbuzier Diet (OCD) merupakan program diet yang diusung oleh seorang master mentalist indonesia yang sudah tidak asing lagi bagi kita, siapa lagi kalau bukan Deddy Corbuzier. OCD merupakan diet dengan melakukan puasa yang sudah dijalani Dedy Corbuzier selama 3 bulan. Hasilnya lemak menurun dan bentuk tubuh pesulap tersebut menjadi ideal. Menurut Deddy

Corbuzier, cara kerja OCD adalah dengan meningkatkan *Human Growth Hormone* (HGH) dalam tubuh manusia. HGH oleh kalangan medis dianggap sebagai hormon kebugaran karena bekerja dengan cara mengontrol dan memelihara banyak fungsi dalam tubuh. Program dietnya ini menuai pro kontra dari banyak kalangan. Pada program dietnya tersebut terdapat beberapa hal yang bertentangan dengan pendapat kebanyakan ahli gizi misalnya mengenai : Anjuran Puasa ala OCD, OCD membuat otot mengecil, tidak disarankan untuk makan dipagi hari (sarapan), OCD bisa membuat wanita menjadi tidak subur, Puasa OCD dapat membuat metabolisme menurun. Namun master mentalis tersebut bisa menjelaskan alasan mengapa dalam OCD ia menganjurkan untuk puasa.

OCD baik dilakukan untuk pria dan wanita obesitas / berat badan berlebih, atau kurus sekalipun. Diet OCD yaitu melakukan diet dengan metode puasa selama 16 jam, 18 jam, 20 jam, hingga 24 jam. Itu sama halnya dengan seseorang hanya boleh makan selama 8 jam, 6 jam, 4 jam, dan akhirnya sehari cuma sekali. Puasa itu bisa dilakukan secara bertahap setelah tubuh dapat beradaptasi. Dalam melakukan diet, pada umumnya seseorang harus mengurangi asupan lemak, gorengan, atau nasi putih, sedangkan dengan melakukan diet OCD seseorang bebas makan apa saja asal jangan berlebihan.



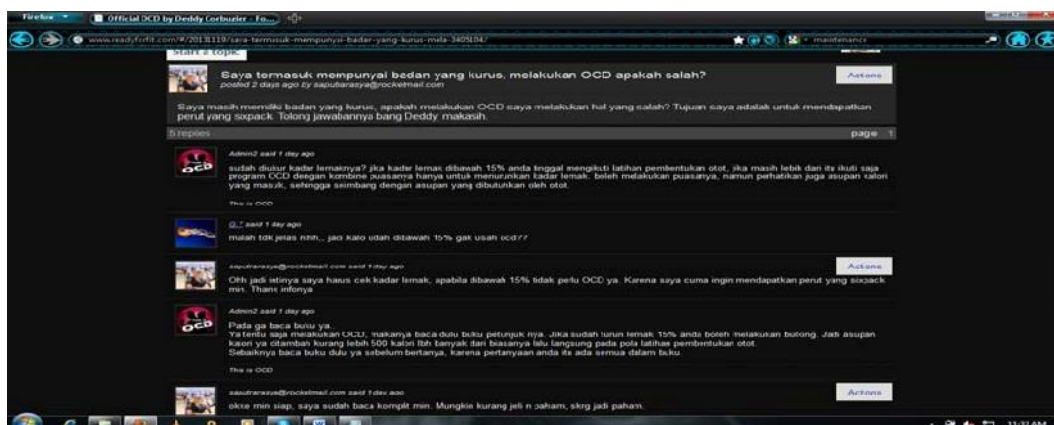
Gambar 4.1 : Halaman Website OCD (*www.readyforfit.com*)

Salah satu pernyataan Deddy yang cukup menarik dalam memperkenalkan OCD adalah dia ingin membebaskan Indonesia dari obesitas pada tahun 2014. Tentunya hal tersebut semakin menarik perhatian khalayak, dan sudah banyak yang membuktikan metode tersebut berhasil. Banyak testimonial keberhasilan melakukan diet tersebut yang diunggah di *website*. Deddy juga mengatakan bahwa OCD bukan hanya sekedar diet biasa, akan tetapi merupakan sebuah gaya hidup “*Way of Life*”. Sehingga membuat metode diet ini membedakan dengan metode diet lainnya yang menurut sang mentalis hanya sekedar trend semata.

Sebagai sebuah bisnis, dunia *online* bisa dijadikan lahan industri yang sangat menjanjikan bagi para calon pebisnis terutama di *website*. Hal itu dikarenakan banyaknya pengguna internet yang merebak saat ini. Dalam hal ini, *admin* pada *website* *www.readyforfit.com* yang berperan sebagai seorang *Online Customers Relations* dituntut untuk menjalin hubungan komunikasi yang baik dengan para pelanggan OCD yang berada di *website*. Pentingnya *Online Customers Relations* sebagai penarik perhatian maupun pengubah sikap, sifat, dan

tindakan dari target pelanggan untuk terus berhubungan dengan *brand* yang ditawarkan.

Customer Relations sangat penting dalam segi pemeliharaan komunikasi dengan pelanggan OCD (*Maintenance Brand* dengan *Customers*). Dalam arti fungsi dari *Online Customer Relations* adalah untuk menjaga hubungan komunikasi yang baik dengan para pelanggan atau pengguna OCD, menjaga bagaimana para pelanggan merasa nyaman ataupun puas atas pelayanan (*feedback*) yang sudah diberikan. Karena melalui *feedback* tersebut, dari segi aspek informasi akurat, pelanggan akan merasa puas atas pelayanan yang sudah diberikan.



Gambar 4.2 : Proses Komunikasi Melalui Website
(www.readyforfit.com)

B. Komunitas OCD di Facebook

Hal yang menjadi keunikan peneliti dalam melakukan penelitian ini adalah peneliti tertarik terhadap komunitas diet OCD di *website* yaitu facebook. Pasalnya komunitas ini tergolong sebagai komunitas yang baru. Komunitas OCD Indonesia ini sendiri dibuat pada tanggal 14 Januari 2014 oleh Erwan Fernandes. Komunitas OCD Indonesia di Facebook ini dibuat agar masyarakat dapat *sharing* sesama anggota grup mengenai pola diet OCD.

Awalnya Erwan Fernandes tidak ada niat sama sekali untuk membuat grup Komunitas OCD Indonesia ini hanya sekedar main-mainan saja, tetapi ternyata banyak juga respon yang positif dari masyarakat mengenai grup komunitas OCD ini. Banyak masyarakat khususnya para pencinta OCD ini senang dengan dibuatnya grup ini karena para pelaku OCD dapat langsung *sharing* sesama anggota mengenai OCD. Di grup komunitas OCD Indonesia ini buat anggotanya yang telah berhasil menurunkan berat badannya secara ideal diminta agar mengirimkan foto hasilnya tersebut supaya anggota yang lain juga dapat termotivasi untuk menurunkan berat badannya secara ideal.

Saat ini grup Komunitas OCD Indonesia ini sudah mempunyai 10.265 anggota dan 3 orang admin yang bertugas mengelola grup komunitas OCD Indonesia. Untuk itu dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif teknik observasi, peneliti akan berusaha untuk mengetahui bagaimana *Online Customers Relations* berperan penting untuk menjalin hubungan komunikasi yang baik dengan pelanggan *brand* OCD.