

ABSTRAK

PERANAN WEBSITE *READYFORFIT* (OCD) SEBAGAI MEDIA INFORMASI DALAM PENURUNAN BERAT BADAN (Pada Komunitas OCD Indonesia di Facebook)

Oleh
A'an Pratama Saputra

Website Readyforfit merupakan *website* yang diluncurkan oleh Deddy Corbuzeir untuk membantu khalayak yang ingin mencoba menurunkan berat badannya (diet). *Website* ini merupakan panduan utama diet ala Deddy Corbuzeir yang diberi nama *OCD (Obsessive Corbuzier's Diet)*. Para pelaku diet *OCD* mendapatkan informasi tentang cara pelaksanaan diet *OCD* hanya berasal dari *website readyforfit* dan juga buku yang baru-baru ini diluncurkan oleh Deddy Cocbuzier. Tidak ada sumber informasi lain yang memberikan informasi mengenai diet *OCD*. Berdasarkan pemaparan di atas, penulis ingin mengangkat persoalan peran *website readyforfit* sebagai media informasi bagi para pelaku diet *OCD*. Alasan mengapa penulis memilih komunitas OCD sebagai objek penelitian karena diet *OCD* ala Deddy Corbuzeir ini banyak digunakan para anggota yang ada dikomunitas OCD untuk menurunkan berat badan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan *website Readyforfit* (OCD) sebagai media informasi terhadap program penurunan berat badan pada komunitas OCD Indonesia di Facebook. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian kualitatif. Proses analisis data kualitatif dilakukan dengan reduksi data, *display* (penyajian data), dan *verifikasi* (menarik kesimpulan). Hasil penelitian diperoleh data bahwaperanan *website Readyforfit (OCD)* sebagai media informasi program penurunan berat badan padakomunitas OCD Indonesia di Facebook mampu menjangirng khalayak untuk mengikuti metode diet yang sudah diperkenalkan. Seperti yang telah dilakukan oleh informan penelitian yang menyatakan bahwa peranan *Website Readyforfit (OCD)* sebagai media informasi program penurunan berat badan pada komunitas OCD Indonesia di Facebook sudah cukup baik. Hal ini ditunjukkan dengan adanya perhatian, ketertarikan, keinginan, keputusan dan tindakan yang dilakukan informan dalam mengikuti program diet OCD melalui *Website Readyforfit*. Saran, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk pengetahuan dan pengembangan Ilmu Komunikasi agar dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya khususnya yang berkaitan dengan Komunikasi Media Massa.

Kata Kunci: *website Readyforfit* (OCD), media informasi, berat badan