

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>SANWACANA.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Terdahulu .....	9
B. Tinjauan Tentang Internet Dan Website .....	13
1. Tinjauan Tentang Internet.....	13
2. Tinjauan Tentang Website .....	16
3. Internet Sebagai Komunikasi Massa.....	19
4. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	21
4.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	21
4.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	22
4.3 Komponen-Komponen Komunikasi Massa. ....	23
5. Tinjauan Tentang Karakteristik usia Informan . ....	27
6. Tinjauan Tentang OCD .....	28
7. Tinjauan Tentang Komnitas OCD Indonesia.....	30
C. Landasan Teori .....	31
D. Kerangka Pikir .....	34

E. Bagan Kerangka Pikir .....	37
-------------------------------	----

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tipe Penelitian .....	38
B. Fokus Penelitian .....	39
C. Penentuan Informan .....	40
D. Pendekatan Informan .....	41
1. Pendekatan Institusional .....	41
2. Pendekatan Individual .....	42
E. Sumber Data .....	42
F. Teknik Pengumpulan Data .....	43
G. Teknik Analisis Data .....	44
H. Teknik Pengolahan Data .....	45
I. Teknik Keabsahan Data .....	46

### **BAB IV GAMBARAN UMUM**

A. Gambaran umum Website Readyforfit OCD .....	48
B. Komunitas OCD Indonesia di Facebook .....	52

### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	54
1. Identitas Informan .....	55
2. Hasil Penelitian .....	58
2.1 Website OCD .....	58
a. Usability .....	58
b. Sistem Navigasi .....	62
c. Graphic Design .....	64
d. Content .....	67
e. Kompabilitas .....	74
f. Loading Time .....	76
g. Functionality .....	78
3. Komunikasikan Pelaku OCD .....	80
3.1 Segi Perhatian (Attention) .....	81
3.2 Segi Minat (Interest) .....	83
3.3 Segi Hasrat (Desire) .....	85
3.4 Segi Keputusan (Decision) .....	87
3.5 Segi Kegiatan (Action) .....	89
B. Pembahasan .....	91

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	104
B. Saran .....	105

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**