

## V. SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang ada dapat diterima karena ada pengaruh antara pembelajaran, citra merek, dan pelayanan prima terhadap keputusan menabung pada Bank Agris Cabang Lampung. Hal ini didasarkan pada :

1. Berdasarkan analisis deskriptif diketahui bahwa usia responden yang dominan adalah 20 – 40 tahun dengan persentase 80%, pekerjaan responden yang dominan adalah karyawan dengan persentase 70%, dan pendapatan responden yang dominan adalah antara 2.000.000 – 5.000.000 dengan persentase sebesar 50%.
2. Secara statistik keseluruhan variabel bebas yaitu pembelajaran (X1), citra merek (X2), dan pelayanan prima (X3) berpengaruh terhadap keputusan menabung. Besarnya pengaruh variabel tersebut dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yaitu sebesar 0,500 atau 50%. Artinya 50% keputusan menabung yang ada di Bank Agris Cabang Lampung dipengaruhi oleh keseluruhan variabel bebas, sedangkan sisanya yang juga sebesar 50% dipengaruhi faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

3. Secara simultan berdasarkan hasil uji signifikansi F diperoleh hasil sebesar 38,706 dengan p value (sig) sebesar 0,0000. Karena p value lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi yang dihasilkan sudah cocok dengan data, maka  $H_0$  tidak didukung dan  $H_1$  didukung sehingga hipotesis dapat diterima.
4. Secara parsial (uji t), terlihat bahwa variabel bebas pembelajaran menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menabung dengan koefisien regresi sebesar 0,203. Artinya  $H_0$  tidak didukung dan  $H_1$  didukung, sehingga hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima.
5. Secara parsial (uji t), terlihat bahwa variabel bebas citra merek menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menabung dengan koefisien regresi sebesar 0,239. Artinya  $H_0$  tidak didukung dan  $H_1$  didukung, sehingga hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima.
6. Secara parsial (uji t), terlihat bahwa variabel bebas pelayanan prima menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menabung dengan koefisien regresi sebesar 0,271. Artinya  $H_0$  tidak didukung dan  $H_1$  didukung, sehingga hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif diketahui bahwa umur responden yang dominan rata-rata masih cukup muda, berkisar antara 20 – 40 tahun dan dengan penghasilan yang cukup besar. Untuk mendekatkan diri ke segmen tersebut, Bank Agris Cabang Lampung harus berpartisipasi dalam acara-acara anak muda misalkan pada pergelaran acara otomotif.
2. Hasil uji parsial (uji t) variabel bebas pembelajaran menunjukkan pengaruh yang positif terhadap keputusan menabung pada Bank Agris Cabang Lampung. Maka disarankan bagi perusahaan untuk memaksimalkan variabel bebas tersebut di dalam organisasi. Salah satu caranya adalah memaksimalkan indikator penguat yang ada di dalam variabel pembelajaran, yaitu jenis-jenis produk harus sesuai dengan keinginan konsumen sehingga dapat menimbulkan kepuasan.
3. Hasil uji parsial (uji t) variabel bebas citra merek menunjukkan pengaruh yang positif terhadap keputusan menabung pada Bank Agris Cabang Lampung. Maka disarankan bagi perusahaan untuk memaksimalkan variabel bebas tersebut di dalam organisasi. Salah satu caranya adalah memaksimalkan indikator melayani semua segmen masyarakat yang ada pada variabel citra merek, seperti misalnya perusahaan harus lebih rutin dalam program tanggung jawab sosial.

4. Hasil uji parsial (uji t) variabel bebas pelayanan prima menunjukkan pengaruh yang positif terhadap keputusan menabung pada Bank Agris Cabang Lampung. Maka disarankan bagi perusahaan untuk memaksimalkan variabel bebas tersebut di dalam organisasi. Salah satu caranya adalah memaksimalkan indikator kemampuan, sikap serta penampilan yang ada pada variabel pelayanan prima seperti misalnya keramahan atau daya tarik dari para front liner.