

ABSTRAK

PENGARUH PENGUASAAN MATERI DAN SUASANA BELAJAR DALAM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP SIKAP KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA STRATA SATU PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

MERITA SAGITA

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh penguasaan materi dan suasana belajar dalam pembelajaran kewirausahaan terhadap sikap kewirausahaan yang dimiliki oleh mahasiswa Strata Satu Program Studi Pendidikan Ekonomi di FKIP Universitas Lampung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data berupa tes dan angket berskala 5 (lima). Untuk menguji hipotesis digunakan analisis regresi. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 169 orang, dengan sampel 63 orang dan dalam pengambilan sampel digunakan teknik *random sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh penguasaan materi kewirausahaan terhadap sikap kewirausahaan mahasiswa yaitu sebesar 1.846 atau sebesar 34%, terdapat pengaruh suasana belajar kewirausahaan terhadap sikap kewirausahaan mahasiswa yaitu sebesar 1.818 atau sebesar 33%, terdapat pengaruh penguasaan materi kewirausahaan terhadap suasana belajar kewirausahaan yaitu sebesar 2.240 atau sebesar 5% dan terdapat pengaruh penguasaan materi kewirausahaan dan suasana belajar kewirausahaan terhadap sikap kewirausahaan mahasiswa sebesar 3.664 atau 13%.

Kata kunci: sikap, penguasaan materi, suasana belajar

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF MATERIAL MASTERY AND LEARNING ATMOSPHERE IN ENTREPRENEURSHIP LEARNING TO ENTREPRENEURSHIP ATTITUDE OF UNDERGRADUATE STUDENT IN ECONOMY STUDY PROGRAM OF FACULTY OF EDUCATION AND TEACHING IN UNIVERSITY OF LAMPUNG

By

MERITA SAGITA

The objective of this research is to find out the influence of material mastery and learning atmosphere in entrepreneurship learning to entrepreneurship of undergraduate attitude student in Economy Study Program of Faculty of Education and Teaching in University of Lampung.

This research uses quantitative approach and collects data with test and 5 scale questionnaire. The research uses regression analysis to test hypothesis. Population was 169 persons, and 63 samples were taken using *random sampling* technique.

The results show that there are 1.846 (34%) influence of entrepreneurship material mastery to the student's entrepreneurship attitude, 1.818 (33%) influence of entrepreneurship learning atmosphere to the student's entrepreneurship attitude, 2.240 (5%) influence of entrepreneurship material mastery to the entrepreneurship learning atmosphere, and 3.664 (13%) influence of entrepreneurship material mastery and entrepreneurship learning atmosphere to the student's entrepreneurship attitude.

Keywords: attitude, material mastery, learning atmosphere