

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
HALAMAN MOTTO	xi
SANWACANA	xiv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Manfaat Teoritis	13
1.6.2 Manfaat Praktis	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Pendidikan Ilmu Sosial	16
2.1.1 Tujuan Pendidikan IPS	17
2.1.2 Fungsi dan Peran Pendidikan IPS	18
2.2 Teori Belajar Sosial	20
2.3 Konsep Pembelajaran	22
2.4 Pembelajaran Kewirausahaan	24
2.4.1 Tujuan Materi Pembelajaran Kewirausahaan	26
2.4.2 Arah dan Fungsi Pembelajaran Kewirausahaan	27
2.4.3 Pola Penyelenggaraan Pembelajaran Kewirausahaan	30
2.4.4 Asas dan Prinsip Pembelajaran Kewirausahaan	33
2.4.5 Efektifitas Pembelajaran Kewirausahaan	36
2.5 Konsep Materi	37
2.5.1 Jenis-jenis Materi Pembelajaran	38

	Halaman
2.5.2 Cakupan Materi Pembelajaran	39
2.5.3 Langkah-Langkah Penentuan Materi Pembelajaran	40
2.6 Suasana Belajar	41
2.7 Tujuan Kurikulum	46
2.7.1 Konsep Kurikulum Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi FKIP Unila	44
2.7.2 Eksistensi Pembelajaran Kewirausahaan	46
2.7.3 Strategi Belajar dan Mengajar dalam Pembelajaran Kewirausahaan	48
2.8 Konsep Dasar Sikap	51
2.9 Hakekat Kewirausahaan	68
2.10 Kerangka Pikir	82
2.11 Asumsi dan Hipotesis	87
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 89
3.1 Metode Penelitian	89
3.2 Populasi dan Sampel	90
3.3 Variabel Penelitian	92
3.4 Definisi Konseptual Variabel	93
3.5 Definisi Operasional Variabel	94
3.6 Teknik Pengumpulan Data	97
3.7 Instrumen Variabel	100
3.8 Uji Persyaratan Instrumen	104
3.8.1 Uji Validitas	104
3.8.2 Uji Reliabilitas	106
3.9 Teknik Analisis Data	106
3.9.1 Pengujian Persyaratan Analisis	107
3.9.1.1 Uji Persyaratan Regresi	107
1. Uji Normalitas	107
2. Uji Homogenitas	107
3. Uji Linieritas	108
4. Uji Korelasi	108
3.9.1.2 Uji Asumsi Klasik untuk Regresi Ganda	108
1. Uji Multikolinearitas	108
2. Uji Autokorelasi	109
3. Uji Heteroskedastisitas	109
3.9.1.3 Analisis Data	110
3.9.2 Uji Hipotesis	111
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 113
4.1 Langkah-langkah Penelitian.....	113
4.1.1 Persiapan Pengajuan Judul.....	113
4.1.2 Penelitian Pendahuluan	113
4.1.3 Pengajuan Rencana Penelitian	114
4.1.4 Penyusunan Alat Pengumpul Data	115
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	116

	Halaman
4.2.1 Sejarah Objek Penelitian	117
4.2.2 Visi dan Misi Objek Penelitian	117
4.3 Pengolahan dan Analisis Data	118
4.3.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian	118
4.3.2 Data Hasil Penelitian	120
1. Penguasaan Materi Kewirausahaan (X1)	120
2. Suasana Belajar Kewirausahaan (X2)	124
3. Sikap Kewirausahaan (Y)	128
4.3.3 Pengujian Persyaratan Analisis	131
1. Uji Normalitas Data Penelitian	131
2. Uji Homogenitas Data Penelitian	132
3. Uji Linieritas Data Penelitian	132
4. Uji Korelasi Data Penelitian	136
5. Uji Multikolinieritas Data Penelitian	138
6. Uji Heteroskedastisitas Data Penelitian	139
7. Uji Autokorelasi Data Penelitian	140
8. Uji Regresi Data Penelitian	141
4.3.4 Pengujian Hipotesis	148
4.3.5 Perhitungan Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung dan Pengaruh Total	153
4.3.6 Pembahasan Hasil Penelitian	155
4.3.6.1 Pembahasan Temuan Deskriptif	155
4.3.6.2 Pembahasan Temuan Penelitian	166
4.3.7 Keterbatasan Penelitian	174
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	177
5.1 Simpulan	177
5.2 Implikasi	178
5.3 Saran	180
DAFTAR PUSTAKA	182
LAMPIRAN	186