

## **DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ii
<b>MOTTO</b> .....	iii
<b>PERSEMBERAHAN</b> .....	iv
<b>SANWACANA</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Media Komunikasi .....	8
2.2 Aktivitas Bicara.....	9
2.2 Peristiwa Bahasa .....	11
2.4 Analisis Wacana Percakapan .....	12
2.5 Prinsip-Prinsip percakapan.....	16
2.5.1 Prinsip Kerja Sama.....	17
2.5.2 Penyimpangan Prinsip Kerja Sama .....	23
2.5.3 Prinsip Sopan Santun .....	28
2.6 Konteks .....	35
2.7 Komunikasi Media Massa Televisi.....	39
2.8 Implikasi Terhadap Pembelajaran Analisis Wacana.....	46

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian .....	49
3.2 Sumber Data.....	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4. Teknik Analisis Data.....	51

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil .....	53
4.2 Pembahasan.....	56
4.2.1 Data Tuturan dalam Talkshow	
Bukan Empat Mata Trans7 .....	56
4.2.1.1 Data Tuturan 1 .....	56
4.2.1.2 Data Tuturan 2 .....	57
4.2.1.3 Data Tuturan 3 .....	57
4.2.1.4 Data Tuturan 4.....	58
4.2.1.5 Data Tuturan 5 .....	58
4.2.1.6 Data Tuturan 6.....	58
4.2.1.7 Data Tuturan 7.....	58
4.2.1.8 Data Tuturan 8.....	59
4.2.1.9 Data Tuturan 9 .....	59
4.2.1.10 Data Tuturan 10.....	59
4.2.2 Prinsip Kerja Sama .....	60
4.2.2.1 Maksim Kuantitas.....	60
4.2.2.2 Maksim Kualitas.....	69
4.2.2.3 Maksim Relasi .....	79
4.2.2.4 Maksim Cara .....	87
4.3 Implikasi Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA.....	95

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	106
B. Saran.....	107

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**