

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN TUNAI SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO TIPE CW PADA PT LAUTAN TEDUH PRINGSEWU**

**Oleh**

**Imam Hakim**

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan penting dan merupakan fungsi pokok perusahaan. Produk yang ditawarkan perusahaan harus didistribusikan ke tengah-tengah masyarakat agar produk tersebut bernilai dengan adanya pertukaran antara produsen dan konsumen. Umumnya tujuan perusahaan adalah memperoleh laba optimal, mencapai volume penjualan tertentu dan menunjang kegiatan perusahaan. Berhasil tidaknya suatu perusahaan dalam memasarkan produknya dapat dilihat dari volume penjualan yang dicapai perusahaan. Target penjualan tunai sepeda motor Yamaha Mio tipe CW 2008-2010 tidak tercapai, untuk mengatasi ini perusahaan melakukan kebijakan dalam menentukan anggaran biaya promosi dan biaya saluran distribusi. Promosi merupakan salah satu sarana utama yang dipergunakan perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu meningkatkan penjualan, laba dan menunjang perkembangan perusahaan. Sedangkan saluran distribusi merupakan saluran pemasaran, dengan kegiatan distribusi produk yang ditawarkan dapat dengan mudah diakses oleh pasar, untuk meningkatkan penjualan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap peningkatan volume penjualan tunai

sepeda motor Yamaha Mio tipe CW pada PT Lautan Teduh Pringsewu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif varifikatif dengan pendekatan *ex post facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah data biaya promosi, biaya distribusi, dan volume penjualan tunai sepeda motor Yamaha Mio tipe CW pada PT Lautan Teduh Pringsewu tahun 2008- 2010. Jumlah populasi adalah 36 bulan dan seluruhnya menjadi sampel penelitian. Analisis hipotesis pertama dan kedua menggunakan regresi linier sederhana, sedangkan hipotesis ketiga menggunakan regresi *linier multiple*.

Berdasarkan analisis data diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan:

(1) Ada pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan tunai sepeda motor Yamaha Mio tipe CW pada PT Lautan Teduh Pringsewu, yang ditunjukkan oleh hasil dari perhitungan uji t diperoleh hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $3,944 > 2,035$ .

(2) Ada pengaruh biaya distribusi terhadap volume penjualan tunai sepeda motor Yamaha Mio tipe CW pada PT Lautan Teduh Pringsewu, yang ditunjukkan oleh hasil dari perhitungan t diperoleh hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $10,048 > 2,035$ .

(3) Ada pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap volume penjualan tunai sepeda motor Yamaha Mio tipe CW pada PT Lauatan Teduh Pringsewu, yang ditunjukkan oleh hasil uji regresi *linear multiple* diperoleh  $R^2 = 0,778$ , pada taraf signifikansi 0,05 dengan  $F_{hitung} = 57,676$  sedangkan  $F_{tabel} = 3,29$ . ini berarti  $F_{hitung} > F_{tabel}$ .