

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Paradigma Penelitian Pengaruh Biaya Promosi (X_1) Dan biaya distribusi (X_2) Terhadap Volume penjualan (Y)	36
2. Gambar Perkembangan Volume penjualan tunai Yamaha Mio dan Biaya Promosi pada PT Lautan Teduh Pringsewu Tahun 2008- 2010.....	63
3. Gambar Perkembangan Volume penjualan tunai Yamaha Mio dan Biaya Distribusi pada PT Lautan Teduh Pringsewu Tahun 2008- 2010.....	65