

ABSTRAK

**PENGARUH HARGA JUAL DAN *RETAIL SERVICE QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
MINIMARKET ALFAMART RAYA WATES
PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA
BRANCH LAMPUNG
TAHUN 2010/2011**

Oleh

Justina Apriana Siallagan

Keputusan pembelian konsumen adalah suatu proses yang terjadi pada konsumen ketika ia memutuskan untuk membeli, apa yang dibeli, dimana, kapan dan bagaimana membelinya. Bagi sebuah perusahaan seperti minimarket Alfamart Raya Wates PT Sumber Alfaria Trijaya Branch Lampung sangatlah penting untuk memperhatikan apa yang mendorong konsumen untuk membeli produk yang dijual di minimarket Alfamart. Banyak faktor yang diduga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, diantaranya harga jual dan *retail service quality*.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1). Untuk mengetahui pengaruh harga jual terhadap keputusan pembelian konsumen, (2). Untuk mengetahui pengaruh *retail service quality* terhadap keputusan pembelian konsumen, (3). Untuk mengetahui pengaruh harga jual dan *retail service quality* terhadap keputusan pembelian konsumen pada minimarket Alfamart Raya Wates PT Sumber Alfaria Trijaya Branch Lampung tahun 2010.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan desain penelitian *deskriptif verifikatif* dengan pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Populasi dari penelitian ini adalah

Konsumen minimarket Alfamart Raya Wates yang jumlah rata-rata perharinya 783 orang.

Teknik Sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* dengan *accidental sampling* (sampling kebetulan) dan dalam menentukan jumlah sampel penelitian ini menggunakan persentase 15 % dari jumlah populasi sehingga besarnya responden yang diambil sebagai sampel yang akan mengisi angket adalah 117 responden

Berdasarkan hasil perhitungan dan pengujian hipotesis dengan menggunakan taraf signifikansi 0,05, maka hasilnya sebagai berikut.

1. Ada pengaruh harga jual terhadap keputusan pembelian konsumen pada minimarket Alfamart Raya Wates SAT L178 tahun 2010, yang ditunjukkan dengan hasil regresi linier sederhana $r^2 = 0,170$ pada taraf signifikansi 0,05. Berdasarkan analisis data diperoleh $t_{hitung} = 4,848$ sedangkan $t_{tabel} = 1,981$, ini berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$.
2. Ada pengaruh *retail service quality* terhadap keputusan pembelian konsumen pada minimarket Alfamart Raya Wates SAT L 178 tahun 2010, yang ditunjukkan dengan regresi linier sederhana $r^2 = 0,256$ pada taraf signifikansi 0,05. Berdasarkan analisis data diperoleh $t_{hitung} = 6,283$ sedangkan $t_{tabel} = 1,981$, ini berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$.
3. Ada pengaruh harga jual dan *retail service quality* terhadap keputusan pembelian konsumen pada minimarket Alfamart Raya Wates SAT L 178 tahun 2010, yang ditunjukkan dengan *regresi linier multiple* diperoleh $R^2 = 0,445$ pada taraf signifikansi 0,05. Berdasarkan analisis data diperoleh $F_{hitung} = 45,673$ sedangkan $F_{tabel} = 3,076$, ini berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$.