

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basrowi dan Ahmad Kasinu. 2007. *Metode Penelitian Sosial*. Jengala Pustaka Utama. Kediri
- Koestoro, Budi, dan Basrowi. 2006. *Srategi penelitian social dan pendidikan*. Media Oetama press. Surabaya
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip Kotler dan Kevin L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks
- Ma'ruf. Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- . 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan Manajemen
- Mowen, C. John. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Rani Martania.2009.*Pengaruh Bauran Eceran (Retail Marketing Mix Aplication) Terhadap Keputusan Konsumen Indomaret dan Alfamart (skripsi)*. Universitas Lampung: Bandar Lampung
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono.2008.*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung:Alfabeta
- Sunarni.2004.*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Buku Pada Toko Buku Fajar Agung Bandar Lampung Tahun 2004 (skripsi)*. Universitas Lampung: Bandar Lampung

Tarno.2010.*Analisis Pengaruh Atribut yang Ditawarkan Minimarket Alfamart Di Bandar Lampung yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen (skripsi)*. Universitas Mitra Lampung: Bandar Lampung

Tjiptono, Fandi dan Gregorius Candra .2005. *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset

Universitas Lampung. 2010. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Lampung University Press. Lampung.