

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Abstrak	
Halaman Persetujuan	
Halaman Pengesahan	
Surat Pernyataan	
Riwayat Hidup	
Persembahan	
Motto	
Sanwacana	
Daftar Isi	
Daftar Tabel	
Daftar Gambar	
Daftar Lampiran	

Halaman

I.	PENDAHULUAN	1
A.	Latar Belakang	1
B.	Identifikasi Masalah	8
C.	Pembatasan Masalah	9
D.	Rumusan Masalah	9
E.	Tujuan Penelitian	10
F.	Kegunaan Penelitian	10
G.	Ruang Lingkup Penelitian	11
II.	TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS.....	13
A.	Tinjauan Pustaka	13
1.	Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	13
2.	Harga Jual	15
3.	<i>Retail Service Quality</i>	18
4.	Perilaku Konsumen	21
B.	Penelitian yang Relevan	27
C.	Kerangka Pikir	28
D.	Hipotesis	30
III.	METODOLOGI PENELITIAN	31
A.	Metode Penelitian	31
B.	Populasi dan Sampel	32
1.	Populasi	32
2.	Sampel	32
C.	Variabel Penelitian	33
D.	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	34

1.	Definisi Konseptual Variabel	34
2.	Definisi Operasional Variabel	35
E.	Teknik Pengumpulan Data	37
F.	Uji Persyaratan Instrumen	38
1.	Uji Validitas Angket	38
2.	Uji Reliabilitas Angket	41
G.	Uji Persyaratan Statistik Parametrik	42
1.	Uji Normalitas	42
2.	Uji Homogenitas	42
H.	Uji Asumsi Klasik	43
1.	Uji Kelinearan	43
2.	Uji Multikolinearitas	44
3.	Uji Autokorelasi	46
4.	Uji Heteroskedastisitas	49
I.	Uji Hipotesis	49
1.	Regresi Linear Sederhana	49
2.	Regresi Linear Multipel	52
IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
1.	Sejarah Singkat Perusahaan	54
2.	Visi, Misi, Budaya dan Motto	55
3.	Struktur Organisasi Perusahaan	56
B.	Gambaran Umum Responden	61
C.	Deskripsi Data	62
1.	Data Harga Jual (X_1)	63
2.	Data <i>Retail Service Quality</i> (X_2)	65
3.	Data Keputusan Pembelian Konsumen (Y)	67
D.	Uji Persyaratan Instrumen	70
1.	Uji Validitas	70
2.	Uji Reliabilitas	71
E.	Uji Persyaratan Statistik Parametrik	72
1.	Uji Normalitas	72
2.	Uji Homogenitas	73
F.	Uji Asumsi Klasik	75
1.	Uji Linearitas	75
2.	Uji Multikolinearitas	76
3.	Uji Heteroskedastisitas	78
4.	Uji Autokorelasi	79
G.	Uji Hipotesis	80
1.	Regresi Linear Sederhana	81
2.	Regresi Linear Multipel	85
H.	Pembahasan	88
1.	Pengaruh Harga Jual (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Y)	88
2.	Pengaruh <i>Retail Service Quality</i> (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Y)	89
3.	Pengaruh Harga Jual (X_1) dan <i>Retail Service Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Y)	91

V. KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Pendapatan PT. Sumber Alfaria Trijaya Branch Lampung Tahun 2006-2010	3
2. Data Pendapatan PT. Sumber Alfaria Trijaya Branch Lampung Tahun 2006-2010	4
3. Data Harga Jual Normal (Diluar Promo) Selama Tahun 2010	5
4. Hasil Wawancara Terhadap 20 Orang Pelanggan.....	6
5. Penelitian yang Relevan.....	27
6. Indikator dan Sub Indikator Variabel	35
7. Hasil Analisis Uji Validitas Angket X ₁	39
8. Hasil Analisis Uji Validitas Angket X ₂	40
9. Hasil Analisis Uji Validitas Angket Y	40
10. Analisis Varians (Anova)	44
11. Distribusi Frekuensi Variabel X ₁	64
12. Kategori Variabel X ₁	64
13. Distribusi Frekuensi Variabel X ₂	66
14. Kategori Variabel X ₂	67
15. Distribusi Frekuensi Variabel Y	68
16. Kategori Variabel Y	69
17. Hasil Uji Normalitas	73
18. Hasil Uji Homogenitas	74
19. Hasil Uji Linearitas Regresi Variabel X ₁	75
20. Hasil Uji Linearitas Regresi Variabel X ₂	76
21. Kesimpulan Hasil Uji Linieritas Garis Regresi.....	76
22. Hasil Uji Multikolinearitas	77
23. Kesimpula Hasil Uji Multikolonieritas	78
24. Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
25. Kesimpulan Hasil Uji Heteroskedasitas	79
26. Hasil Uji Autokorelasi	80
27. Hasil Uji Hipotesis Pertama.....	81
28. Hasil Uji Hipotesi Kedua	84
29. Hasil Uji Hipotesis Ketiga	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
---------------	----------------

1. Model Perilaku Pengonsumsi.....	22
2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen).....	23
3. Kerangka Pikir	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kisi-Kisi Angket Uji Coba
2. Angket Uji Coba
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Uji Coba X_1
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Uji Coba X_2
5. Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Uji Coba Y
6. Angket Penelitian
7. Data Interval Angket Penelitian X_1
8. Data Interval Angket Penelitian X_2
9. Data Interval Angket Penelitian (Y)
10. Uji Normalitas
11. Uji Homogenitas
12. Uji Linearitas X_1
13. Uji Linearitas X_2
14. Uji Multikolinearitas
15. Uji Autokorelasi
16. Uji Heteroskedastisitas
17. Regresi X_1 terhadap Y
18. Regresi X_2 terhadap Y
19. Regresi X_1 dan X_2 terhadap Y
20. Tabel Distribusi F
21. Tabel distribusi t
22. Tabel Distribusi r
23. Surat Pengajuan Judul
24. Surat Keterangan Penelitian Pendahuluan
25. Surat Keterangan Izin Penelitian
26. Surat Keterangan dari PT. Sumber Alfaria Trijaya

LAMPIRAN