

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara likuiditas, *Leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengartikan bahwa perusahaan yang memiliki nilai likuiditas, *Leverage* dan profitabilitas yang baik, maka akan direspon secara positif oleh pasar. Hal ini yang kemudian akan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. Secara parsial hanya variabel likuiditas yang berpengaruh secara tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *Leverage* dan profitabilitas terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini mengindikasikan bahwa kinerja keuangan yang tercermin dari nilai *Leverage* dan profitabilitas cukup mempengaruhi nilai perusahaan. Besar kecilnya *Leverage* maupun profitabilitas yang dimiliki perusahaan akan diperhatikan oleh investor, karena investor akan melihat bagaimana pihak manajemen perusahaan menggunakan dana tersebut dengan efektif dan efisien untuk mencapai nilai tambah bagi nilai perusahaan.

1. Saran

Beberapa saran yang disampaikan dalam penelitian ini kepada perusahaan dan para penelitian selanjutnya antara lain:

1. Berdasarkan simpulan penelitian maka pengaruh variabel likuiditas tidak signifikan dengan kajian teori dan penelitian terdahulu. Bagi investor maupun calon investor agar mempertimbangkan aspek lainnya, seperti: jumlah persediaan yang relatif tinggi dibandingkan taksiran tingkat penjualan yang akan datang, yang akan mengakibatkan tingkat perputaran persediaan rendah dan menunjukkan adanya *over investment*.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan yang sejenis dengan penelitian ini dengan cara menambah variabel penelitian lainnya yang mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti menambahkan variabel seperti: tingkat ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan CSR serta variabel keuangan maupun faktor eksternal lainnya.