

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK

ABSTRACT

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

MOTTO

PERSEMBAHAN

SANWACANA

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11

II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian Pemasaran	12
B. Pengertian Perilaku Konsumen	14
C. Pengertian Produk	18
D. Pengertian Kualitas Produk.....	20
E. Pengertian <i>Brand Community</i>	23
F. Merek	35
1. Pengertian Merek	35
2. Strategi Merek (<i>Brand Strategy</i>).....	43
G. Pengertian Loyalitas Merek	47
H. Penelitian Terdahulu	54
I. Kerangka Penelitian	56
J. Hipotesis Penelitian.....	57

III. METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian	58
B. Definisi Konseptual.....	58
C. Definisi Operasional.....	59

D. Populasi dan Sampel Penelitian	60
E. Sumber Data.....	61
F. Teknik Pengumpulan Data.....	61
G. Skala Pengukuran.....	62
H. Pengujian Instrumen Penelitian.....	63
I. Uji Asumsi Klasik.....	64
J. Teknik Analisis Data.....	66

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Yamaha Vixion Club Lampung	70
B. Karakteristik Responden	79
C. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	82
D. Uji Asumsi Klasik.....	85
E. Analisis Deskriptif	88
F. Analisis Inferensial.....	100
G. Pembahasan.....	106

V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	110
B. Saran.....	111

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2007 - 2011....	7
Tabel 2.	Pangsa Pasar Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2007 - 2011	9
Tabel 3.	Definisi Operasional Variabel.....	59
Tabel 4.	Pemberian Bobot Nilai untuk Variabel Penelitian	62
Tabel 5.	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	80
Tabel 7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	81
Tabel 8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Responden.....	81
Tabel 9.	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	82
Tabel 10.	Uji Validitas Variabel Brand Community.....	83
Tabel 11.	Uji Validitas Variabel Loyalitas Merek	83
Tabel 12.	Pedoman Interpretasi Koefisien Penentu	84
Tabel 13.	Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner	84
Tabel 14.	Tabel Uji Multikolonieritas.....	85
Tabel 15.	Tabel Uji Normalitas	87
Tabel 16.	Tabel Uji Autokorelasi.....	87
Tabel 17.	Pernyataan pada Indikator Kinerja.....	88
Tabel 18.	Pernyataan pada Indikator Fitur	89
Tabel 19.	Pernyataan pada Indikator Reliabilitas.....	90
Tabel 20.	Pernyataan pada Indikator Konformasi.....	90
Tabel 21.	Pernyataan pada Indikator Daya Tahan	91

Tabel 22.	Pernyataan pada Indikator Kemampuan Pelayanan	92
Tabel 23.	Pernyataan pada Indikator Estetika	93
Tabel 24.	Pernyataan pada Indikator Persepsi terhadap Kualitas	94
Tabel 25.	Pernyataan pada Indikator Kesadaran Bersama	95
Tabel 26.	Pernyataan pada Indikator Ritual dan Tradisi	96
Tabel 27.	Pernyataan pada Indikator Rasa Tanggung Jawab Moral	97
Tabel 28.	Pernyataan pada Indikator Kognitif	98
Tabel 29.	Pernyataan pada Indikator Afektif	99
Tabel 30.	Pernyataan pada Indikator Konatif.....	100
Tabel 31.	Tabel Koefisien Regresi Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek	101
Tabel 32.	Tabel Koefisien Regresi Brand Community terhadap Loyalitas Merek	101
Tabel 33.	Tabel Koefisien Regresi Kualitas Produk dan Brand Community terhadap Loyalitas Merek.....	102
Tabel 34.	Tabel Uji R^2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek	103
Tabel 35.	Tabel Uji R^2 Pengaruh Brand Community terhadap Loyalitas Merek	103
Tabel 36.	Tabel Regresi Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Community terhadap Loyalitas Merek.....	104
Tabel 37.	Tabel Uji t Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek	104
Tabel 38.	Tabel Uji t Pengaruh Brand Community terhadap Loyalitas Merek	105
Tabel 39.	Tabel Uji F Pengaruh Komunitas Merek dan Brand Community terhadap Loyalitas Merek.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Bagan Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 2.	Uji Homoskedastisitas.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Hasil Jawaban Kuisisioner Variabel Kualitas Produk

Lampiran 3. Hasil Jawaban Kuisisioner Variabel Brand Community

Lampiran 4. Hasil Jawaban Kuisisioner Variabel Loyalitas Merek

Lampiran 5. Hasil Jawaban Kuisisioner

Lampiran 6. Hasil Olah Data Program SPSS

Lampiran 7. Nilai r Product Moment

Lampiran 8. Tabel Uji t

Lampiran 9. Tabel Uji F