

### **III. METODE PENELITIAN**

#### **A. Metode Penelitian**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Metode deskriptif kualitatif adalah prosedur pemecahan masalah dengan memaparkan keadaan objek penelitian berdasarkan fakta-fakta yang tampil sebagai mana adanya.

#### **B. Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian ini adalah 20 reklame *Harian Radar Lampung*, 20 reklame *Harian Lampung Post* dan 20 reklame *Harian Tribun Lampung*, masing-masing terbitan periode bulan Juli-Agustus 2010.

#### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah studi dokumentasi, yaitu suatu upaya untuk melacak sumber-sumber informasi yang berupa dokumen yang relevan dengan penelitian ini. Dokumen yang relevan dengan penelitian ini adalah *Harian Radar Lampung*, *Lampung Post* dan *Tribun Lampung*, khususnya bagian reklame terbitan periode bulan Juli – Agustus 2010..

#### **D. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis teks. Teknik tersebut merupakan teknik yang digunakan untuk mendeskripsikan gaya bahasa pada reklame Harian Surat Kabar di Lampung yang meliputi *Harian Radar Lampung*, *Lampung Post* dan *Tribun Lampung* yang dianalisis berdasarkan gaya bahasa pertentangan.

Langkah-langkah yang dilakukan sebagai berikut.

1. Mengumpulkan teks reklame yang terdapat dalam Harian Surat Kabar di Lampung.
2. Membaca teks reklame yang dipilih.
3. Memberikan nomor dan kode pada masing-masing reklame yang terpilih.
4. Menyimpulkan hasil penelitian.