

**GAYA BAHASA REKLAME SURAT KABAR DI LAMPUNG
DAN IMPLIKASINYA DALAM PEMBELAJARAN
BAHASA INDONESIA DI SMA**

SKRIPSI

**Oleh
Oktarina Kuntari
0543041038**



**JURUSAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
2011**

PENGESAHAN

Judul Skripsi : GAYA BAHASA REKLAME SURAT KABAR
DI LAMPUNG DAN IMPLIKASINYA DALAM
PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SMA

Nama Mahasiswa : Oktarina Kuntari

NPM : 0543041038

Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

MENYETUJUI

Komisi pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Mulyanto Widodo, M.Pd.
NIP 19620203 198811 1 001

Dr. Karomani, M.Si.
NIP 19611230 198803 1 002

Ketua Jurusan
Pendidikan Bahasa dan Seni

Drs. Imam Rejana , M.Si.
NIP 19480421 1978031 100 4

ABSTRAK

GAYA BAHASA REKLAME SURAT KABAR DI LAMPUNG DAN IMPLIKASINYA DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SMA

Oleh:
Oktarina Kuntari

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan gaya bahasa reklame *Surat Kabar Radar Lampung, Lampung Post* dan *Tribun Lampung* dan implikasinya dalam pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis teks. Teknik tersebut merupakan teknik yang digunakan untuk mendeskripsikan kemampuan menentukan gaya bahasa pada reklame Surat Kabar di Lampung yang meliputi *Radar Lampung, Lampung Post* dan *Tribun Lampung* yang dianalisis berdasarkan gaya bahasa pertentangan.

Teks reklame yang termuat dalam *Surat Kabar Radar Lampung, Lampung Post* dan *Tribun Lampung* banyak menggunakan gaya bahasa pertentangan yaitu gaya bahasa klimaks, gaya bahasa antiklimaks, gaya bahasa paronomasia dan gaya bahasa hiperbola. Gaya bahasa pada *Surat Kabar Radar Lampung, Lampung Post* dan *Tribun Lampung* cocok dijadikan sebagai bahan analisis siswa karena dengan menganalisis gaya bahasa yang terdapat dalam reklame harian dilampung siswa dapat mengetahui gaya bahasa apa saja yg sering digunakan dalam setiap reklame tersebut dan secara tidak langsung siswa dapat mengetahui macam-macam gaya bahasa. Gaya bahasa reklame *Surat Kabar Radar Lampung, Lampung Post* dan *Tribun Lampung* sudah dapat dikatakan baik. Hal itu disebabkan oleh adanya kesesuaian antara makna sebenarnya yang hendak disampaikan penulis dengan konteks yang mendukungnya sehingga interpretasi pembaca sesuai dengan maksud penulis. Akan tetapi masih ada beberapa dari reklame yang terlalu menyamarkan makna sebenarnya yang pada akhirnya citra produk yang hendak disampaikan penulis sulit ditangkap oleh pembaca sehingga timbul interpretasi yang berlainan.

Implikasi gaya bahasa reklame *Surat Kabar Radar Lampung, Lampung Post* dan *Tribun Lampung* dalam pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia di SMA cukup mempengaruhi kegiatan belajar mengajar, sebab gaya bahasa pada reklame harian di sekitar lingkungan siswa dapat dijadikan sebagai sumber atau bahan pembelajaran.

Kupersembahkan karya tulis ini kepada :



Bapak dan Ibu tercinta di Wonosobo

Ns. Johar Taufik, S. Kep. Tunanganku tersayang

Kakak-kakakku tercinta :

H. Dr. Deddy Winarwan, M. Si. Dan Hj. Erna Ardiani Palupi, S.E.

Sigit Irawan, S.P. dan Fitria

Keponakan-keponakanku tersayang : Nadine, Nadia dan Keysia

Atas

Segala pengorbanan, pengertian serta iringan doa yang selalu mengiringi

Perjalanan penulis selama menempuh studi

Serta

Kupersembahkan pula untuk almamaterku Unifersitas Lampung

Semoga lembaga ini semakin maju dan berkembang dikemudian hari.

MOTO

"Tidak ada suatu musibah pun yang menimpa seseorang kecuali dengan izin Allah, dan barang siapa yang beriman kepada Allah niscaya dia akan diberikan petunjuk kepada hatinya dan Allah Maha Mengetahui segala sesuatu"

(Qs. At Taghabun 64: 11)

"Kesuksesan 99 persen dipengaruhi oleh kerja keras. 1 persen dipengaruhi oleh kejeniusan"

(Abdulah Gymnastyar)

"Manusia yang berakal adalah manusia yang suka menerima nasehat, dan meminta maaf serta memberi maaf"

(Umar Bin Khattab)

"Di dunia ini ada saatnya, ada waktunya, dan ada masanya"

(Penulis)

SANWACANA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang yang telah melimpahkan berkah rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di Universitas Lampung.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Mulyanto Widodo, M.Pd. selaku pembimbing I yang banyak memberikan wawasan, pengetahuan, pengarahan dan saran yang sangat berguna untuk pelaksanaan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Karomani, M.Si. selaku pembimbing II yang banyak memberikan wawasan, pengetahuan, pengarahan dan saran yang sangat berguna untuk pelaksanaan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Imam Rejana, M. Si. selaku penguji yang telah banyak yang memberikan wawasan, pengetahuan, pengarahan dan saran yang sangat berguna untuk pelaksanaan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dekan FKIP Universitas Lampung yang telah banyak membantu kelancaran perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Rekan-rekan satu angkatan yang telah banyak membantu dalam menyumbang pemikiran maupun doa, semoga persahabatan kita akan terjaga selamanya.
6. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan moril, materiil maupun doa dalam penulisan skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk semua keterbatasan ini penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Semoga Allah swt. senantiasa melimpahkan nikmat ilmu dan hidayah-Nya kepada kita semua. Amin. Semoga karya ini dapat bermanfaat.

Bandarlampung, Februari 2011
Peneliti

Oktarina Kuntari

MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

Ketua : Dr. Mulyanto Widodo, M.Pd.

Sekretaris : Dr. Karomani, M.Si.

Penguji

Bukan Pembimbing : Drs. Imam Rejana, M.Si.

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dr. H. Bujang Rahman, M.Si.

NIP 19600315 198503 1003

Tanggal Lulus Ujian Skripsi: 5 April 2011

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Wonosobo, Jawa Tengah pada tanggal 7 Oktober 1984, sebagai anak ketiga dari tiga bersaudara, putri dari pasangan bapak Gunawan dan ibu Kartini.

Pendidikan Sekolah Dasar (SD) diselesaikan di SDN 1 Sedayu, Wonosobo, Jawa Tengah pada tahun 1997, Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama (SLTP) di SLTPN 1 Kertek, Jawa Tengah pada tahun 2000, dan Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMA PGRI 1 Tumijajar, Tulangbawang, Lampung pada tahun 2003.

Tahun 2005 penulis terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lampung, melalui jalur Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru (non-SPMB). Pada tahun 2009 penulis melakukan praktik pengalaman lapangan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 14 Bandar Lampung dari bulan Juni-September.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv

RIWAYAT HIDUP.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
SANWACANA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Ruang Lingkup Masalah	7
II. LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Gaya Bahasa.....	8
B. Jenis-jenis Gaya Bahasa	11
1. Gaya Bahasa Hiperbola.....	11
2. Gaya Bahasa Litotes.....	12
3. Gaya Bahasa Ironi	13
4. Gaya Bahasa Oksimoron.....	14
5. Gaya Bahasa Paronomasia	15
6. Gaya Bahasa Paralepsis.....	15
7. Gaya Bahasa Zeugma dan Silepsis	15
8. Gaya Bahasa Satire	16
9. Gaya Bahasa Inuendo.....	16
10. Gaya Bahasa Antifrasis	16
11. Gaya Bahasa Paradoks	16
12. Gaya Bahasa Klimaks	18
13. Gaya Bahasa Antiklimaks	18
14. Gaya Bahasa Apostrof.....	19
15. Gaya Bahasa Anastrof dan Inversi	20
16. Gaya Bahasa Apofasis dan Preterisio	20
17. Gaya Bahasa Histeron Preteron	20
18. Gaya Bahasa Hipalase.....	20
19. Gaya Bahasa Sinisme	21
20. Gaya Bahasa Sarkasme	21
C. Fungsi Gaya Bahasa	21
D. Pengertian Reklame	23
E. Syarat-syarat Reklame	23
F. Fungsi Reklame.....	25
G. Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA	26
III. METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian.....	29
B. Sumber Data.....	29
C. Teknik Pengumpulan Data.....	29
D. Teknik Analisis Data.....	30
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	

A. Hasil Penelitian	31
B. Pembahasan.....	34
C. Implikasi dalam Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia di SMA	51
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel Penggunaan Gaya Bahasa pada Reklame Harian Surat Kabar di Lampung	33