

III. METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Metode deskriptif adalah metode yang digunakan untuk meneliti suatu objek yang bertujuan untuk membuat suatu deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta yang diteliti (Moh. Nazir, 1988: 63).

3.2 Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah iklan baris pada surat kabar yang terbit di Bandarlampung edisi Februari 2010, yaitu *Lampung Post*, *Radar Lampung*, *Lampung Ekspres*, *Rakyat Lampung*, dan *Tribun Lampung*. Data yang diambil sebanyak 25 iklan baris (setiap nama surat kabar diambil 5 iklan baris) dan pengambilan data dilakukan secara acak.

Data dalam penelitian ini adalah singkatan dan akronim yang terdapat pada iklan baris pada surat kabar yang terbit di Bandarlampung edisi Februari 2010, yaitu *Lampung Post*, *Radar Lampung*, *Lampung Ekspres*, *Rakyat Lampung*, dan *Tribun Lampung*.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi, yaitu mengumpulkan data berupa singkatan dan akronim yang terdapat dalam iklan baris pada surat kabar yang terbit di Bandarlampung, yaitu *Lampung Post*, *Radar Lampung*, *Lampung Ekspres*, *Rakyat Lampung*, dan *Tribun Lampung*.

3.4 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan langkah-langkah sebagai berikut

1. mendokumentasikan data;
2. membaca dan menandai setiap singkatan dan akronim yang terdapat pada iklan baris;
3. menganalisis singkatan dan akronim yang ditemukan, dengan langkah-langkah sebagai berikut:
 - a. menentukan unsur-unsur yang diambil dalam setiap singkatan;
 - b. menentukan kombinasi vokal dan konsonan;
 - c. menentukan pola singkatan berdasarkan jumlah komponen yang disingkat;
 - d. menentukan pola singkatan berdasarkan bagian komponen yang disingkat;
 - e. menentukan pola akronim berdasarkan jumlah komponen yang disingkat;
 - f. menentukan pola akronim berdasarkan bagian komponen yang disingkat;
4. mengelompokkan pola-pola singkatan dan akronim yang ditemukan;
5. membahas setiap pola singkatan dan akronim dalam iklan baris;
6. mengimpilikasikan hasil penelitian dalam pembelajaran bahasa Indonesia di SMP.