

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Umum.....	8
1.3.2 Tujuan Khusus.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat bagi peneliti.....	9
2. Manfaat bagi masyarakat.....	9
3. Manfaat bagi pedagang	9
4. Manfaat bagi sekolah.....	10
5. Manfaat bagi siswa	10
6. Manfaat bagi peneliti lain.....	10
1.5 Hipotesis dan Pertanyaan Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Pengetahuan.....	12

2.1.1	Pengertian pengetahuan	12
2.1.2	Tingkat pengetahuan.....	12
2.1.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan	14
2.2	Sikap.....	15
2.2.1	Pengertian sikap.....	15
2.2.2	Komponen pokok sikap	16
2.2.3	Tingkatan sikap.....	17
2.2.4	Faktor-faktor yang mempengaruhi sikap.....	17
2.3	Perilaku.....	19
2.3.1	Pengertian perilaku	19
2.3.2	Konsep perilaku	20
2.3.3	Proses pembentukan perilaku	21
2.3.4	Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku	22
2.3.5	Determinan perilaku	23
2.3.6	Teori perubahan perilaku	24
2.3.7	Bentuk perubahan perilaku	30
2.3.8	Strategi perubahan perilaku	31
2.3.9	Indikator pengetahuan, sikap dan perilaku	32
2.4	Keamanan Pangan	32
2.5	Bahan Tambahan Makanan	33
2.6	Pewarna Makanan	35
2.7	<i>Metanil Yellow</i>	37
2.8	Prosedur Pengujian <i>Metanil Yellow</i>	39
2.9	Kerangka Pemikiran	40
2.9.1	Kerangka teori	40
2.9.2	Kerangka konsep	41
III.	METODE PENELITIAN	42
3.1	Desain Penelitian	42
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	43

3.2.1 Waktu Penelitian.....	43
3.2.2 Tempat Penelitian	43
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3.1 Populasi Penelitian	43
3.3.2 Sampel Penelitian	43
3.4 Variabel Penelitian	45
3.4.1 Variabel Penelitian Kuantitatif.....	45
3.4.2 Variabel Penelitian Kualitatif	45
3.5 Definisi Operasional.....	46
3.6 Pengumpulan Data	47
3.6.1 Jenis data.....	47
3.6.2 Alat dan instrumen penelitian.....	47
3.7 Cara Pengambilan Data	48
3.7.1 Kuantitatif.....	48
3.7.2 Kualitatif	49
3.8 Pengolahan dan Analisis Data.....	49
3.8.1 Pengolahan data.....	49
3.8.2 Analisis data	50
3.9 Alur Penelitian.....	51
3.9.1 Penelitian Kuantitatif.....	51
3.9.2 Penelitian Kualitatif.....	52
3.10 Persetujuan Etik	52
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil	53
4.1.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	53
4.1.2 Karakteristik Responden.....	54
4.1.3 Analisis Univariat.....	56
4.1.4 Analisis Bivariat	65
4.2 Pembahasan	66

4.2.1 Hubungan Pengetahuan dengan Penggunaan <i>Metanil Yellow</i> ..	66
4.2.2 Hubungan Sikap dengan Penggunaan <i>Metanil Yellow</i>	72
4.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pedagang dalam Penggunaan <i>Metanil Yellow</i>	75
4.3 Kendala dan Keterbatasan Penelitian	79
V. KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN