

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengujian	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Abstrak.....	iv
Riwayat Hidup	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang dan Permasalahan.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	9
 BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	12
2.2.1 Return dan Risiko.....	12
2.2.2 Pengertian dan tujuan pembagian dividen.....	14
2.2.3 Cash Dividen.....	15
2.2.4 Non Cash Dividen	18
2.2 Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kebijakan dividen.....	23
2.3 Dividen Payout Ratio	31
2.4 Pengaruh EPS Terhadap Cash Dividen.....	34
2.5 Pengaruh Harga Saham Terhadap Dividen	35

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Teknik pengumpulan data	38
3.1.1 Jenis dan Sumber Data	38
3.1.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.2 Analisis Regresi Berganda	39
3.2.1 Definisi operasional Variabel.....	39
3.2.2 Model Regresi Berganda	40
3.3 Uji Hipotesis	43
3.3.1 Uji Parsial	43
3.3.2 Uji Simultan	43
3.4 Hipotesis Kerja	44

BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Sampel Hasil Penelitian.....	45
4.1.2 Profil emiten perusahaan	47
4.2 Pembahasan	48
4.2.1 Uji Model.....	49
4.2.1.1 Normalitas	49
4.2.1.2 Multikolinearitas.....	50
4.2.1.3 Autokorelasi	51
4.2.1.4 Heteroskedastisitas.....	52

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

1. Grafik Saham Manufaktur.....	2
2. Grafik IHSG.....	3
3. Kerangka Pemikiran.....	11
4. Grafik Return dan Risiko.....	13
5. Gambar Penetapan Kebijakan Dividen.....	34

DAFTAR TABEL

1. Tabel Persentase Perusahaan yang membagikan Dividen.....	46
2. Tabel perusahaan Manufaktur.....	46
3. Profil Emiten Perusahaan Manufaktur.....	47
4. Model Analisis Regresi Berganda.....	48

