

## DAFTAR ISI

	<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>i</b>
	<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ii</b>
	<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
	Latar Belakang .....	1
	Rumusan Masalah .....	8
	Tujuan Penelitian .....	8
	Kerangka Pemikiran .....	8
	Hipotesis .....	11
<b>II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA</b>	
	Pentingnya Pemasaran dan Konsep Pemasaran .....	13
	Konsep Pemasaran .....	17
	Bauran Pemasaran (Marketing Mix) .....	17
	Pengambilan Keputusan .....	21
	Model Strategi Pemasaran .....	37
	Keputusan Pembelian .....	38
<b>III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	Jenis dan Sumber Data .....	40
	Prosedur Pengumpulan Data .....	40
	Teknik Pengambilan Sampel .....	41
	Definisi Operasional Dan Cara Pengukurannya .....	41
	Uji Instrumen Penelitian .....	43
	Teknik Analisis Data .....	45
<b>IV</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	48
	Tabulasi Identitas Responden .....	52
	Hasil Tabulasi Data .....	55
	Hasil Perhitungan Statistik .....	68

**V SIMPULAN DAN SARAN**

Simpulan .....	74
Saran .....	75

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN**