

## DAFTAR PUSTAKA

- Albari, (2002), “*Mengenal Perilaku Konsumen Mengenai Penelitian Motivasi*”, Jurnal Siasat Bisnis, UII, No. 7 Vol. 1, Yogyakarta.
- Angipora, Hermawan. 2000 *Marketing Plus 2000 siasat Memenangkan Persaingan Global*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Aryani, Lilis, (2005), *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Pelayanan Distributor Terhadap Keputusan Pembelian*, Skripsi FE Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Assael H. (2002), *Consumers Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusset, AS.
- Estudiantina. 2002. *Bagaimana Mempertahankan Konsumen*. Satu lelaki.com.  
Mangkunegara, A. Anwar Prabu, 1998, *Perilaku Konsumen*, PT Eresco, Bandung
- Jogiyanto. (2000), *Pedoman Survey Kuisisioner*, jilid II Jogjakarta
- Kotler, Philip. (2003), *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi Dan Kontrol*, Jilid 1, Jakarta, PT. Prehalindo.
- Nyoman, Ni Rusmianti, 2002, *Manajemen Pemasaran Parktis*, Alumni, Bandung.
- Prasetyo, Badhik, (2004), “*Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Video CD Player dari Cina (Survey Pada Masyarakat Kadipiro Banjarsari)*”, Skripsi FE Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Sodik, Nur, (2004), “*Analisis Keberhasilan Persepsi Konsumen Pada Negara Asal (Country of Origin) Terhadap Kualitas dan Harga Produk Otomotif (Survey Terhadap Konsumen di Kota Surakarta Tahun 2003)*”, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol 4, No. 1, Mei 2004 Surakarta.
- Sugiyono, (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan pertama, Bandung: CV Alfabeta.
- Sutisna, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Gajah Mada Press, Yogyakarta.

Stanton, William J., 2002, *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Y. Lamarto, Erlangga, Jakarta

Swastha, Basu & Handoko, Hani, (2000), *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, BPFE Yogyakarta.

Trioso Purnawarman, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Winardi, 1999, *Manajemen Pemasaran*, Alumni, Bandung.

Zeithaml, and Bitner. 1996. *Service Marketing*. International Editions.