

Judul Skripsi

**: ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,
KERAGAMAN PRODUK DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *ONLINE SHOP*
TOKOPEDIA.COM
(Studi Pada Mahasiswa/I Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Jurusan
Administrasi Bisnis Angkatan
2012-2014 Universitas Lampung)**

Nama Mahasiswa

: Kurnia Ramadani Panang Putra

Nomor Pokok Mahasiswa

: 1116051043

Jurusan

: Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas

: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

MENYETUJUI

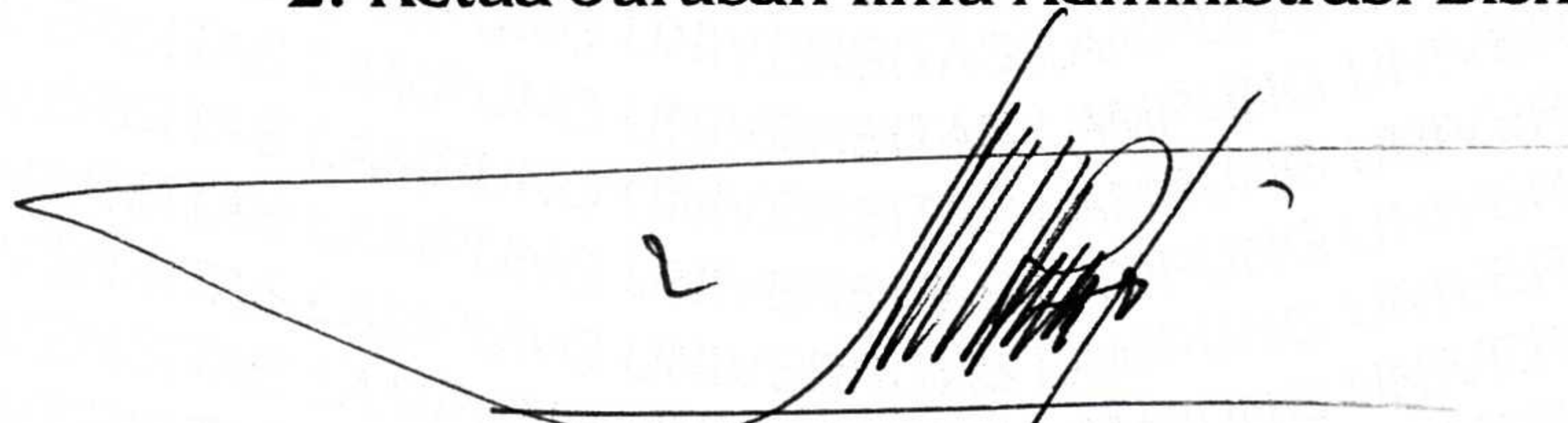
1. Komisi Pembimbing



Drs. Dadang Karya Bakti, M.M.

NIP 19611019 198811 1 002

2. Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Dr. Supto, S.Sos., M.A.B.

NIP 19690226 199903 1 001