

ABSTRAK

PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh

MELIYANA

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh dari variabel independen asimetri informasi, variabel kontrol ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap praktik manajemen laba. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang diperoleh dengan metode *purposive judgement sampling* dari tahun 2004 - 2008. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, maka diperoleh 53 perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda pada tingkat keyakinan 95% dan tingkat kesalahan dalam analisis (α) 5%. Sebelum dilakukan analisis regresi linier berganda, terlebih dahulu dilakukan uji diskriminan dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian secara empiris menunjukkan secara parsial, variabel independen asimetri informasi, variabel kontrol ukuran perusahaan dan *leverage* mempunyai pengaruh signifikan terhadap praktik manajemen laba. Secara simultan, variabel independen asimetri informasi, variabel kontrol ukuran perusahaan dan *leverage* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap praktik manajemen laba.

Nilai *adjusted R*² sebesar 0,339 menunjukkan bahwa 33,90% variabel dependen manajemen laba dapat dijelaskan oleh variabel independen asimetri informasi, variabel kontrol ukuran perusahaan dan *leverage*. Sisanya 66,10% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam model regresi ini. Namun dalam regresi antara variabel dependen manajemen laba dengan variabel independen asimetri informasi diperoleh *adjusted R*² sebesar 0,315 atau sebesar 31,50% dan regresi antara variabel dependen manajemen laba dengan variabel kontrol (ukuran perusahaan dan *leverage*) diperoleh *adjusted R*² sebesar 0,347 sehingga variabel kontrol lebih menjelaskan variabel dependen manajemen laba. Variabel independen asimetri informasi berpengaruh signifikan dan mampu menjelaskan variabel dependen manajemen laba sebesar 31,50%.

Kata kunci: manajemen laba, asimetri informasi, ukuran perusahaan, *leverage*.