

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional untuk Variabel Penelitian	24
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4.2 Usia Responden	40
Tabel 4.3 Jenis Usaha Responden	40
Tabel 4.4 Frekuensi Menjadi Nasabah Mikro Bank BJB	41
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Mengenai Produk Perbankan	41
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Mengenai Produk Perbankan	42
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Mengenai Harga	42
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Mengenai Harga	43
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Mengenai Harga	43
Tabel 4.10. Distribusi Frekuensi Mengenai Harga	44
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Mengenai Promosi	44
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Mengenai Promosi	45
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Mengenai Promosi	45
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Mengenai Tempat	45
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Mengenai Tempat	46
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Mengenai Karyawan	46
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Mengenai Karyawan	46
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Mengenai Karyawan	47
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Mengenai Proses	47
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Mengenai Proses	48
Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi Mengenai Bukti Fisik	48
Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi Mengenai Bukti Fisik	48
Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi Mengenai Bukti Fisik	49
Tabel 4.24 Distribusi Frekuensi Mengenai Kepuasan Produk	49
Tabel 4.25 Distribusi Frekuensi Mengenai Kepuasan Kualitas Layanan	50
Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi Mengenai Kepuasan Kualitas Layanan	50
Tabel 4.27 Distribusi Frekuensi Mengenai Kepuasan Spesifikasi Produk	51
Tabel 4.28 Distribusi Frekuensi Mengenai Kepuasan Spesifikasi Produk	51
Tabel 4.29 Distribusi Frekuensi Mengenai Kepuasan Loyalitas Nasabah	51
Tabel 4.30 Distribusi Frekuensi Mengenai Kepuasan Loyalitas Nasabah	52
Tabel 4.31 Distribusi Frekuensi Mengenai Kepuasan Loyalitas Nasabah	52
Tabel 4.32 Distribusi Frekuensi Mengenai Kepuasan Loyalitas Nasabah	52

Tabel 4.33	Distribusi Frekuensi Mengenai Kepuasan Loyalitas Nasabah.....	53
Tabel 4.34	Distribusi Frekuensi Mengenai Kepuasan Loyalitas Nasabah.....	53
Tabel 4.35	Hasil Perhitungan Uji Validitas Program Pemasaran	54
Tabel 4.36	Hasil Perhitungan Uji Validitas Kepuasan Nasabah.....	55
Tabel 4.37	Hasil Perhitungan Uji Validitas Loyalitas Nasabah	55
Tabel 4.38	Hasil Perhitungan Uji Realibilitas	56
Tabel 4.39	Koefisien Variabel X, Y ₁ , Y ₂	57
Tabel 4.40	Hasil Uji F Program Pemasaran Terhadap Kepuasan	60
Tabel 4.41	Hasil Uji F Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah	60