

Judul Tesis

**: PENGARUH PROGRAM PEMASARAN  
JASA TERHADAP KEPUASAN DAN  
LOYALITAS NASABAH PRODUK KREDIT  
MIKRO (Study Pada PT. Bank  
Pembangunan Daerah Jawa Barat  
dan Banten, Tbk. Cabang Bandar  
Lampung)**

Nama Mahasiswa

**: Shafitranata**

Nomor Pokok Mahasiswa

**: 1321011051**

Konsentrasi

**: Manajemen Pemasaran**

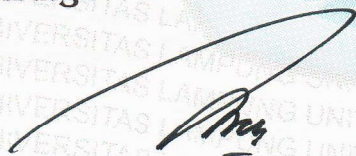
Program Studi

**: Magister Manajemen  
Program Pascasarjana  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lampung**

**MENYETUJUI**

**Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**



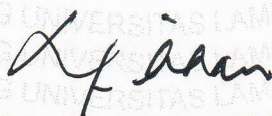
**Prof. Dr. Hi. Satria Bangsawan, S.E., M.Si.**  
NIP 19610904 198703 1 011

**Pembimbing II**



**Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.**  
NIP 19620127 198703 2 003

**Program Studi Magister Manajemen  
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lampung  
Ketua Program Studi,**



**Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si.**  
NIP 19590906 198603 1 003