

DAFTAR PUSTAKA

- Antara News. 2014. *Lampung Produksi 22 Jenis Buah-Buahan 14 Juta Ton per Tahun*. <http://www.antaraneews.com/berita/457679/lampung-produksi-22-jenisbuahbuahan-14juta-ton-pertahun>. Diakses pada tanggal 9 Oktober 2014.
- Arifianto, N., Wahyuningsih, S., dan Sasongko, L.A. 2008. Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka Di Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian*. Vol.4. No.2. Tahun 2008. <http://www.download.portalgaruda.org/article.php/>. Diakses pada tanggal 8 Februari 2015.
- Arsyad, L. 1987. *Ekonomi Mikro :Ikhtisar Teori dan Soal Jawab*. BPFE. Yogyakarta.
- Balai Penelitian Tanah Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2008. *Budidaya Tanaman Mangga (Mangifera indica)*. Balai Penelitian Tanah Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Bogor.
- BPS [Badan Pusat Statistik]. 2013^a. *Lampung dalam Angka Tahun 2013*. Bandar Lampung.
- BPS [Badan Pusat Statistik]. 2013^b. *Metro Dalam Angka*. Lampung.
- BPS [Badan Pusat Statistik]. 2013^c. *Survei Sosial Ekonomi (SUSENAS)*. Jakarta.
- BPS [Badan Pusat Statistik].2013^d. *Produksi Buah-buahan Menurut Provinsi di Indonesia*. Jakarta.
- BPS [Badan Pusat Statistik]. 2014. *Lampung Dalam Angka*. Lampung.
- Boediono, D. R. 1982. *Ekonomi Mikro Edisi Kedua*. BPFE. Yogyakarta.
- Boyd, W.H., Walker, C.O., dan Larreche, J. 2000. *Manajemen Pemasaran. Ed ke-2. Nurmawan, Penerjemah*. Erlangga. Terjemahan dari: *Marketing Manajement*. Jakarta.
- BKPD [Badan Ketahanan Pangan Daerah] Provinsi Lampung. 2014^a. *Konsumsi Pangan Penduduk Provinsi Lampung Tahun 2013*. Lampung.

- BKPD [Badan Ketahanan Pangan Daerah] Provinsi Lampung. 2014^b. *Konsumsi Buah Penduduk Provinsi Lampung Tahun 2013*. Lampung.
- Daniel. 2004. *Analisis Service Quality, Price, and Corporate Image pada Industri Jasa Penerbangan Menggunakan Pendekatan Structural Equation Modeling (SEM)*. Central Library Institute Technology Bandung. Bandung
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2013. *Daftar Komposisi Bahan Makanan*. Departemen Kesehatan RI. Jakarta.
- Departemen Pendidikan Nasional RI. 2014. *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan dan Pedoman Umum Pembentukan Istilah*. Pustaka Setia Bandung. Bandung.
- Dinas Pengelolaan Pasar Kota Madya Bandar Lampung. 2013. *Pasar Tradisional*. Bandar Lampung.
- Dinas Pengelolaan Pasar Kota Metro. 2013. *Pasar Tradisional*. Metro.
- Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura. 2012. *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Provinsi Lampung Tahun 2011*. Bandar Lampung.
- Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura. 2013. *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Provinsi Lampung Tahun 2012*. Bandar Lampung.
- Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura. 2014. *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Provinsi Lampung Tahun 2013*. Bandar Lampung.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan. 2013. *Volume Impor Hortikultura*. Jakarta.
- Eliza. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah di Pasar Arengka (Pasar Tradisional) dan Giant Hipermarket di Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agriculture (IJAE)*. Volume 2, No.1.Juli 2011. <http://ejournal.unri.ac.id/index.php/IJAE/article/view/1501>. Diakses pada tanggal 9 April 2015.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., dan Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ghozali, I. 2009. *Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Gustiara, I. 2013. Konsumsi Sayur dan Buah pada Siswa SMA Negeri 1 Pekanbaru. *Jurnal Precure*. Tahun 1. Volume 1. April 2013. <http://jurnal.usu.ac.id/index.php//precure/article/view/4544/2043>. Diakses pada tanggal 9 April 2015.
- Hasan, M.I. 2002. *Metodelogi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Indriani, Y. 2007. *Gizi dan Pangan (Buku Ajar)*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Kant, I. Gambaran Kebiasaan Makan Masyarakat di Perumahan Allandrew Permai Kelurahan Malalayan I Lingkungan XI Kota Manado. *Jurnal Kedokteran Komunitas dan Tropik*. Volume 1.No.3. Agustus 2013. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/JKKT/article/view/3323>. Diakses pada tanggal 9 April 2015.
- Kementerian Pertanian. 2012. *Undang-Undang No.60 tentang Rekomendasi Impor Produk Hortikultura*. Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid ke-1. (Molan B, penerjemah)*. Prenhalindo. Jakarta.
- Kuntjoro, S.U. 1984. *Permintaan Bahan Pangan Penting di Indonesia*. Disertasi. Fakultas Pasca Sarjana. Institut Pertanian Bogor.
- Lipsey, Richard, G., Courant, P.N., Purvis, D.D., dan Steiner, P.O. 1995. *Pengantar Mikroekonomi, Edisi Kespuluh Jilid satu*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Mankiw, N.G. 2003. *Teori Makro Ekonomi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Mantra, IB.2003. *Demografi Umum*. Edisi Kedua. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Maryam, N. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Preferensi Konsumen Buah di Pasar Cibinong, Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor. *Balai Pengkajian Teknologi Pertanian*. Volume 1. No.1. Oktober 2012. [Http://faperta.ugm.ac.id](http://faperta.ugm.ac.id). Diakses pada tanggal 8 November 2014.
- Nasution, A dan Khomsan, A. 1995. *Aspek Gizi dalam Perkembangan Pertanian*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Olgawati, A.C. 2012. Analisis Citra Beberapa Buah Apel Lokal di Kalangan Konsumen pada Berbagai Pasar di Kota Surakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Vol.2 No.3. 2012. [Http://www.agribisnis.fp.uns.ac.id/jurnal-olga.pdf](http://www.agribisnis.fp.uns.ac.id/jurnal-olga.pdf). Diakses pada tanggal 9 Februari 2015.

- Peter, P.J., Olson, J.C. 2010. *Consumer Behaviour dan Marketing Strategy Ninth Edition*. McGraw-Hill Companies, Inc. North American.
- Poerwanto, R. 2004. *Strategi Pengembangan Buah-buahan dan Peningkatan Kualitas Buah di Indonesia*. Makalah.Direktorat Tanaman Buah. Jakarta.
- Pracaya. 2005. *Bertanam Mangga*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Priyatno, D. 2009. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Rapoport, A. 1999. *Human Aspect of Urban Form: Toward A Man Enviromental Approach to Urban Form and Design*. Pergamon Press. New York.
- Riska, I.Y. 2013. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kabupaten Kudus. *Jurnal Agribisnis*. Volume 1. Nomor 2.Tahun 2013. <http://agribisnis.fp.uns.ac.id/analisis-preferensi-konsumen>. Diakses pada tanggal 9 Februari 2015.
- Rosyidi, S. 1996. *Pengantar Teori Ekonomi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Rukmana, R. 2007. *Mangga Gedong Gincu : Budi daya, Pengendalian Mutu, dan Pascapanen*. Aneka Ilmu. Semarang.
- Sudarman, A. 2004. *Teori Ekonomi Mikro : Edisi Empat Buku 1*.BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Suhartati, T., dan Fathorrozi, M. 2003. *Teori Ekonomi Mikro*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sudiyarto. 2007. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Buah Impor. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Vol.1. No.2. November 2007. <http://jurnal.enej.ac.id/index.php/JSEP>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2015.
- Sugiarto, D., Siagian, L.T., Sunaryanto dan Oetomo, D.S. 2001. *Teknik Sampling*. Gramedia. Jakarta.
- Sugiarto, H.T., Brastoro, dan Said, K . 2005. *Ekonomi Mikro*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian bisnis*.CV. Alfabeta. Bandung
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia dengan MMA IPB. Jakarta.

- Sumawidari, I. 2013. Faktor- Faktor yang Menentukan Permintaan Buah Lokal pada Hotel Berbintang di Kota Denpasar dan Kabupaten Badung. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. Vol.1. No.1. Mei 2013. <http://ojs.unud.ac.id/index.php/>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2015.
- Sumodiningrat, D.2002. *Ekonometrika Pengantar*.BPFE. Jakarta.
- Sunarjono, H. 2006. *Berkebun 21 Jenis Tanaman Buah*. Penebar Swadaya. Depok.
- Suparman. 1990. *Statistik Sosial*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Suparmoko, M. 1998. *Metode Penelitian Praktis*. BPPE. Yogyakarta.
- Susanti. 1995. *Indikator –indikator Makroekonomi*. LPFE UI. Jakarta.
- Usman, H. 2006. *Pengantar Statistika*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Widarjono, A. 2009. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Penerbit Ekonisia. Yogyakarta.
- Widodo, A. 1996. Analisa Situasi Pangan dalam Program Diverifikasi Pangan dan Gizi. Makalah disampaikan pada Latihan Sistem Kewaspadaan Produksi dan Ketersediaan Pangan 25 Juli 1996.
- Wijaya, A. 2006. Analisis Pertumbuhan Permintaan dan Penawaran Buah Mangga di Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Pertanian*. Vol.2. No.3. Maret 2006. <http://eprints.umm.ac.id/>. Diakses pada tanggal 9 Februari 2015.
- Wirawan, I.G. 2013. Permintaan Buah Pisang Ambon oleh Konsumen Rumah Tangga di Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Provinsi Bali. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*.Vo 6.No.1.Februari 2013. <http://www.download.portalgaruda.org/article.php?>. Diakses pada tanggal 7 November 2014.