

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PERMINTAAN MANGGA INDRAMAYU (*Mangifera indica L.*) OLEH KONSUMEN DI PASAR TRADISIONAL PADA WILAYAH KOTA DI PROVINSI LAMPUNG**

**Oleh**

**Deti Destiani**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola konsumsi dan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan mangga indramayu oleh konsumen di pasar tradisional pada wilayah kota di Provinsi Lampung. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survai. Lokasi penelitian ditentukan secara sengaja, yaitu Kota Bandar Lampung dan Kota Metro. Penelitian ini dilakukan di 12 pasar yang berada di wilayah kota Bandar Lampung dan Metro dengan metode proporsional. Responden terdiri dari 84 konsumen. Responden dipilih secara *accidental sampling*. Pengambilan data dilakukan pada Januari- Maret 2015. Data penelitian ini diolah menggunakan analisis kuantitatif dan deskriptif. Analisis deskriptif digunakan untuk mengetahui pola konsumsi buah mangga indramayu. Analisis kuantitatif dilakukan dengan menggunakan regresi berganda, untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan mangga indramayu oleh konsumen pada wilayah kota di Provinsi Lampung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata konsumen pada wilayah kota di Provinsi Lampung mengonsumsi mangga indramayu sebanyak 58,83 gram/kapita/hari selama musim mangga, dengan frekuensi konsumsi 1-2 hari sekali. Tujuan mengonsumsi adalah memenuhi kesukaan dan cara mengonsumsi dalam bentuk segar atau buah dimakan secara langsung. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap permintaan mangga indramayu oleh konsumen di pasar tradisional pada wilayah kota di Provinsi Lampung adalah harga mangga indramayu, pendapatan keluarga dan jumlah anggota keluarga. Permintaan mangga indramayu bersifat inelastis dan mangga indramayu merupakan barang normal.

Kata kunci: mangga indramayu, permintaan, wilayah kota Provinsi Lampung.