

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
A. Tinjauan Pustaka	11
1. Mangga	11
2. Wilayah Kota	14
3. Perilaku Pembelian	15
4. Pola Konsumsi	16
5. Teori Permintaan.....	18
6. Penelitian Terdahulu	34
B. Kerangka Pemikiran.....	35
C. Hipotesis	37
III. METODELOGI PENELITIAN	38
A. Konsep Dasar dan Definisi Operasional	38
B. Lokasi Penelitian, Responden dan Waktu Penelitian.....	42
C. Jenis dan Sumber Data.....	45
D. Metode Analisis Data.....	45
1. Analisis Deskriptif Kualitatif	46

2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	54
A. Kota Madya Bandar Lampung.....	54
1. Letak Geografis, Topografi, dan Demografi Kota Madya Bandar Lampung	54
2. Keadaan Umum Pasar Tradisional di Kota Madya Bandar Lampung.....	57
B. Kota Metro	62
1. Letak Geografis, Topografi, dan Demografi Kota Metro	62
2. Keadaan Umum Pasar Tradisional di Kota Metro	66
C. Buah Mangga Indramayu.....	69
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	72
A. Karakteristik Responden.....	72
B. Perilaku Pembelian Konsumen terhadap Buah Mangga Indramayu	81
1. Jumlah Pembelian Mangga Indramayu.....	82
2. Frekuensi pembelian Buah Mangga Indramayu	83
C. Pola Konsumsi Konsumen terhadap Mangga Indramayu.....	84
1. Jumlah Konsumsi Buah Mangga Indramayu.....	85
2. Frekuensi Konsumsi Buah Mangga Indramayu.....	88
3. Tujuan Mengonsumsi Buah Mangga Indramayu.....	89
4. Cara Mengonsumsi Buah Mangga Indramayu	90
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Mangga Indramayu	92
1. Harga Mangga Indramayu	98
2. Harga Mangga Arum Manis	99
3. Pendapatan Keluarga	99
4. Jumlah Anggota Keluarga.....	101
5. Pengetahuan Gizi	101
E. Elastisitas Permintaan Mangga Indramayu.....	102
1. Elastisitas Harga.....	102
2. Elastisitas Pendapatan.....	102
3. Elastisitas Silang	103

VI. KESIMPULAN DAN SARAN	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	111