

BAB IV

GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN

4.1 Profil OLX.co.id (OLX Indonesia)

Perusahaan OLX.co.id merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang pelayanan jasa jual dan beli *online* yang menyediakan wadah atau tempat bagi orang-orang yang menjual barang-barang yang dianggap sudah tidak dipakai namun masih dalam kondisi baik dan ingin agar barang yang sudah tidak terpakai tersebut dapat menghasilkan uang dengan cara dijual, selain itu OLX.co.id juga merupakan tempat dimana konsumen dapat mencari barang-barang bekas dengan kondisi yang masih baik, berbagai macam pilihan, serta prosesnya yang mudah. OLX.co.id merupakan sebuah situs *online*, dengan kata lain OLX sudah pasti mengandalkan teknologi internet. Dengan pemanfaatan internet tersebut jangkauan yang didapatkan juga sangat luas, dapat dikatakan diseluruh Indonesia semua orang dapat mengakses OLX.co.id asalkan memiliki akses untuk masuk ke internet.

OLX.co.id (dahulunya Tokobagus.com), merupakan perusahaan yang memiliki slogan “**cara tepat jual cepat**” memiliki beberapa kelebihan, yaitu menyediakan

berbagai pilihan barang dan jasa, baik baru maupun bekas dan bermacam alternatif yang mencakup seluruh daerah di Indonesia. Selain itu, apabila ingin melakukan kontak dengan penjual yang memasang iklan di OLX.co.id ini tidak harus registrasi terlebih dahulu. Situs ini juga menyediakan tab spesifikasi produk atau jasa yang dibutuhkan, seperti merek, tipe, tahun maksimum dan minimum, serta harga maksimum dan minimum. OLX.co.id juga tersedia dalam bentuk *Mobile Version* dan *Official Application for Android*. Tidak adanya biaya untuk pemasangan iklan, kecuali apabila meminta layanan promosi tambahan untuk iklan-iklan yang dipasangkan. Biaya yang dikenakan tersebut hanya bersifat dianjurkan bukan diharuskan, jadi apabila tidak ingin menggunakan layanan promosi tambahan maka tidak perlu membayar sepeserpun. Sementara itu kekurangan yang ada dalam situs OLX.co.id adalah kemungkinan terjadinya berbagai macam penipuan, karena penyediaan layanan yang gratis dan terbuka untuk umum (m.olx.co.id/aboutus/?redirect=1).

Berbagai macam penghargaan pun telah diterima oleh OLX.co.id sebagai bukti dari keunggulannya. OLX.co.id yang dahulunya Tokobagus.com memiliki beberapa prestasi yaitu merupakan situs *online classified* terbesar di Indonesia yang menyediakan media yang mudah, cepat dan gratis bagi para penjual untuk memasang iklan dan sekaligus bagi pembeli untuk mencari beragam produk barang bekas dan barang baru untuk kebutuhan sehari-hari. Barang yang dapat dicari mulai dari *handphone*, komputer, perangkat rumah tangga, hingga mobil

dan sepeda motor, rumah dan property, bahkan lowongan kerja dan layanan lainnya.

Sejak berdirinya pada tahun 2003, situs jual dan beli *online* ini telah meraih berbagai penghargaan, antara lain “*Gold Brand Champion 2013 of Most Widely Used Brand*” dari majalah MarkPlus Insight dan Marketeers, “Situs *E-Commerce* terbaik kategori *online shopping Top Brand Award 2012*” dari Frontier Consulting Group dan majalah Marketing, situs *e-commerce* terbaik (“*The Great Performing Website*”) kategori *Communication* dalam “*Digital Marketing Award 2012*” dari majalah Marketing, dan lembaga survey independen SurveyOne. (m.OLX.co.id).

4.2 Sejarah Singkat OLX.co.id (OLX Indonesia)

OLX merupakan pasar iklan baris *online* local yang dapat diakses melalui internet dan juga melalui aplikasi pada *smartphone*. OLX saat ini telah berada di 106 negara di dunia, Angola, Argentina, Bangladesh, Brazil, India, Indonesia, Portugal, Poland, Peru, Romania, Hungary, Bulgaria, Panama, Switzerland, South Africa, Kenya, Nigeria Thailand, Philippines, Pakistan, Kazakhstan, dan lainnya. OLX pertama kali dibentuk pada Maret 2006 oleh wiraswastawan internet Fabrice Grinda dan Alex Oxenford, sekarang OLX telah dimiliki oleh Global media dan perusahaan digital NASPERS.

Naspers adalah grup media besar asal Afrika Selatan yang memulai masuk pasar Indonesia melalui investasi di Tokobagus.com dan mengakuisisinya sehingga Tokobagus.com berubah nama menjadi OLX.co.id atau sering disebut sebagai OLX Indonesia. Menurut pernyataan Naspers ketika berinvestasi di OLX, sebagai grup Naspers akan mengakuisisi atau mendirikan sebuah komunitas internet di Negara secara spesifik, sebelum mengembangkan operasinya dengan masuk ke layanan-layanan seperti *e-commerce*, komunikasi dan konten.

OLX.co.id yang sebelumnya Tokobagus.com merupakan situs online *classified* terbesar di Indonesia. Tokobagus.com didirikan pada tanggal 9 Juni 2005 oleh dua orang pemuda asal Belanda, Arnold Sebastian Egg dan Remco Lupker. Arnold yang saat itu sedang berlibur di pulau Bali mendapatkan ide setelah melihat perkembangan pesat situs *e-commerce* di Amerika, yaitu Amazon. Menilai dari geografis Indonesia yang terdiri dari banyak kepulauan dengan jumlah penduduk yang sangat besar, maka tercetuslah ide untuk membuat situs Tokobagus.com.

Tokobagus.com berkembang pesat luar biasa, pada Juli 2013 Tokobagus.com memiliki lebih dari 1 miliar *pageviews* bulanan dan mentargetkan masuk top five situs iklan baris terbesar di dunia. Tepatnya pada Selasa (20/05/2014), *branding* Tokobagus.com yang sudah begitu melekat akhirnya harus diganti dengan nama OLX. Jadi ketika kita mengetik URL Tokobagus yang lama, muncul pemberitahuan dilayar yang menjelaskan bahwa nama Tokobagus.com berubah

menjadi OLX Indonesia dengan alamat OLX.co.id. Perubahan yang terjadi hanya nama, logo dan Url sedangkan aspek lainnya yang sudah dirasakan manfaatnya oleh pengguna di Indonesia masih tetap sama dan tidak berubah (m.olx.co.id/aboutus/?redirect=1).

4.3 Logo Perusahaan



Logo perusahaan mengandung arti sebagai berikut :

1. Nama OLX merupakan singkatan dari *Online Exchange* yang juga merupakan nama dari perusahaan *e-commerce* dunia milik Naspers.
2. OLX.co.id adalah URL untuk masuk kedalam situs OLX Indonesia.
3. Cara tepat jual cepat merupakan slogan yang dimiliki oleh OLX Indonesia yang diharapkan dapat mewakili apa yang dirasakan oleh konsumen atau pengguna situs OLX.co.id (m.olx.co.id/aboutus/?redirect=1).