

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Spektrum.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: ThomsonLearning.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Darmadi, Durianto, dkk. 2001. *Manajemen Pemasaran : Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset ekuitas dan Prilaku Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James F., Rdoger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 2001. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Budianto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Given, Lisa M. (editor). 2008. *The Sage encyclopedia of qualitative research methods*. California, Sage-Thousand Oaks.
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kapferer, J.N. 1992. *Strategic Brand Management: Creating and Sustaining BrandEquity Long Term, 2<sup>nd</sup> ed*. London: Kogan Page Limited.
- Kotler, P. & Gray, Amstrong. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Alih bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta : Prenhalindo
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks

- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lisa, M. Given. 2008. *The Sage Encyclopedia Of Qualitative Research Methods Thousand*. Oaks: Sage.
- Margono. 2004. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Neuman, W. Lawrence. 2003. *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: AllynandBacon.
- Nasir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Edisi keenam. Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7<sup>th</sup> Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Shimp, A. Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1, edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 2009. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES Indonesia.
- Soedjadi. 2000. *Kiat Pendidikan Matematika di Indonesia (Konstatasi Masa Kini Menuju Harapan Masa Depan)*. Jakarta: Dirjen Dikti Depdiknas.
- Solihin, Ismail. 2004. *Kamus Pemasaran*. Edisi Kesatu. Bandung: Penerbit Pustaka.
- Sudjana, Nana. 2001. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru.
- Sugianto. 2007. *Metode Pengolahan Data*. Bandung.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

SUMBER JURNAL :

Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3*. Majalah Ekonomi

Durianto dan C. Liana. 2004. *Analisis Efektifitas Iklan Televisi Softener Soft di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model*. Jurnal Ekonomi Perusahaan vol 11 no. 1.

Hundiana. 2005. *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Djarum Black*. Volume 12 No. 1 Maret 2015.

SUMBER LAINNYA :

1. [m.olx.co.id/aboutus/?redirect=1](http://m.olx.co.id/aboutus/?redirect=1) (Diakses pada tanggal 20 Febuari 2015)
2. <http://dagdig.com/kisah-tokobagus-berganti-menjadi-olx-indonesia/> (Diakses pada tanggal 05 Januari 2015)
3. Noviarta, Mairindha. 2014. *“Pengaruh Brand Image Maskapai Penerbangan Terhadap Motivasi Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Penerbangan (Studi Komparatif Pada Pelanggan PT. Garuda Indonesia Airlines dan PT. Sriwijaya Air di Kota Bandar Lampung)”*. Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Lampung.
4. Assyura, Pudji Ardinta. 2012. *“Pengaruh Brand Image Pond’s Terhadap Minat Khalayak Pond’s Institute (Studi Pada Khalayak Pond’s Institute Pada Bulan Juli-September 2011)”*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Kekhususan Hubungan Masyarakat Universitas Indonesia.