

**PENGARUH *BRAND IMAGE* OLX.CO.ID TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN**

(Studi Pada Khalayak Pengguna Situs Jual dan Beli *Online* OLX.co.id)

(Skripsi)

Oleh

Novian Ardiansyah



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**